



Fondazione
per la
Scuola

FRAMEWORK PER I PERCORSI FORMATIVI DI FONDAZIONE PER LA SCUOLA



Principi generali **3**

Chi siamo	3
Il contesto in cui operiamo	3
Visione territoriale ed europea	3
Valori di riferimento	4
Obiettivi	4
Caratteristiche dei percorsi formativi	5
Nuclei tematici di riferimento	5
Metodologie didattiche	5
Partnership e collaborazioni	6
Disseminazione	6

Indicazioni operative **6**

Il processo di progettazione formativa	6
--	---

Il presente documento illustra gli obiettivi e le modalità operative adottate dalla Fondazione per la Scuola relativamente ai percorsi formativi promossi. È destinato agli stakeholder interni (collegi, Fondazione Compagnia di San Paolo, enti strumentali del Gruppo, ecc.) ed esterni (uffici scolastici regionali, scuole, amministrazioni pubbliche, attori sociali ed economici del territorio, ecc.), con l'intento di fornire una panoramica coerente e trasparente su quanto viene messo in atto per sviluppare metodi e contenuti formativi di elevata qualità con l'obiettivo di favorire il rafforzamento degli apprendimenti e delle competenze di tutte le persone coinvolte nel processo educativo.

PRINCIPI GENERALI

1. CHI SIAMO

Fondazione per la Scuola è un ente strumentale di Fondazione Compagnia di San Paolo, riconosciuto come ente di formazione dal Ministero dell'Istruzione, che sviluppa e promuove progetti di ricerca e di formazione anche attraverso sperimentazioni e interventi di sistema. La Fondazione collabora con università e centri di ricerca a livello nazionale e internazionale a sostegno del miglioramento e rafforzamento dell'autonomia scolastica, soprattutto nelle situazioni di maggiore difficoltà. Il suo intento principale è accompagnare le scuole nell'adozione di metodologie didattiche efficaci basate su evidenze scientifiche. Fondazione per la Scuola ha al suo interno una Unità Formazione: un team specializzato di che si dedica - attraverso la progettazione ed erogazione di percorsi inclusivi ed articolati, definiti insieme ai partecipanti - allo sviluppo professionale continuo di docenti, dirigenti e educatori, per contribuire alla crescita di una comunità educante capace di affrontare le sfide contemporanee.

2. IL CONTESTO IN CUI OPERIAMO

Il sistema educativo italiano è chiamato a rispondere, in una fase di profonda trasformazione digitale e ambientale, a complessità molteplici: dispersione scolastica (esplicita e implicita), divari territoriali, competenze di base insufficienti, NEET, povertà educativa, malessere socio-emotivo e denatalità. Tali fenomeni sono aggravati da un'offerta formativa che fatica a garantire risultati uniformi persino in termini di competenze di base. In questo contesto, la formazione del personale scolastico può non solo contribuire all'aggiornamento degli adulti coinvolti nel processo educativo, ma avere l'ambizione di essere leva di trasformazione sistemica.

3. VISIONE TERRITORIALE EUROPEA

L'azione formativa è ispirata da una visione europea delle competenze e dell'educazione permanente, in linea con il quadro strategico per la cooperazione europea nel settore dell'istruzione e della formazione (ET 2030), e si declina attraverso un forte radicamento territoriale. Fondazione per la Scuola mira a diventare un laboratorio di sperimentazione educativa che osserva, accompagna e documenta le trasformazioni della scuola sul campo, contribuendo alla costruzione di una comunità educante locale che dialoga con le migliori esperienze internazionali.

4. VALORI DI RIFERIMENTO

L'azione di Fondazione per la Scuola si fonda sui seguenti valori guida:

- **Centralità della persona in apprendimento:** ogni intervento formativo è progettato a partire dai bisogni, dalle esperienze e dalle potenzialità dei partecipanti.
- **Giustizia sociale e inclusione:** la formazione è intesa come strumento per contrastare le disuguaglianze e garantire pari opportunità educative.
- **Qualità educativa:** l'eccellenza dei contenuti, delle metodologie e dei formatori costituisce un impegno costante.
- **Cultura della valutazione:** la valutazione è parte integrante del processo formativo, orientata al miglioramento continuo e alla documentazione dell'impatto.
- **Innovazione sostenibile:** le proposte formative valorizzano l'innovazione didattica e digitale in una prospettiva di sostenibilità ambientale, sociale ed economica.

5. OBIETTIVI

L'azione formativa è ispirata da una visione europea delle competenze e L'Unità Formazione progetta percorsi formativi rivolti agli attori/attrici del processo educativo, coerenti con il quadro europeo delle competenze chiave. Tali percorsi si caratterizzano per un approccio inclusivo, capacitante, sostenibile, documentabile e valutabile.

L'Unità Formazione si propone inoltre di:

- **Prestare attenzione ai bisogni formativi** impliciti ed espliciti delle istituzioni scolastiche, anche nell'attività ordinaria ed eventualmente utilizzando strumenti di rilevazione (questionari, focus group e momenti di confronto diretto con dirigenti, docenti e personale educativo).
- **Promuovere collaborazioni strategiche** con i principali esperti e ricercatori nelle tematiche pedagogico-educative e nel management scolastico, al fine di garantire l'aggiornamento scientifico e la qualità dei contenuti formativi proposti.
- **Consolidare una rete di partnership** con enti e organizzazioni territoriali, nazionali e internazionali per favorire lo scambio di buone pratiche e mantenere un costante aggiornamento sui trend emergenti nel campo della formazione dei professionisti della scuola.
- **Monitorare e valutare gli esiti** delle iniziative formative attraverso strumenti di rilevazione quantitativi e qualitativi, per riprogrammare parte dei percorsi in essere, documentare i risultati raggiunti e orientare la programmazione futura.

6. CARATTERISTICHE DEI PERCORSI FORMATIVI

I percorsi formativi di Fondazione si contraddistinguono per le seguenti caratteristiche:

- **Approccio laboratoriale:** ogni formazione è progettata come esperienza attiva, cooperativa e trasformativa, in cui i partecipanti sperimentano anche strumenti e pratiche da trasferire nei propri contesti professionali.
- **Competenze trasversali e socio-emotive:** i percorsi incorporano un approccio integrato con il Social-Emotional Learning.
- **Fondamento scientifico:** ogni intervento si basa su solide evidenze scientifiche derivanti dalla ricerca educativa nazionale e internazionale.
- **Co-programmazione e co-progettazione:** i percorsi considerano i livelli di partenza dei partecipanti, i bisogni e le specificità dei contesti scolastici di provenienza.

7. NUCLEI TEMATICI DI RIFERIMENTO

I contenuti formativi si articolano attorno ai seguenti nuclei tematici principali:

- Competenze digitali (DigComp e DigCompEdu)
- Didattica inclusiva e partecipativa
- Curricolo verde e educazione alla sostenibilità
- Competenze socio-emotive, orientative e relazionali
- Valutazione formativa e per l'apprendimento
- Uso strategico dei dati da parte delle scuole
- Leadership scolastica

8. METODOLOGIE DIDATTICHE

L'Unità Formazione adotta un repertorio differenziato di metodologie didattiche, selezionate in coerenza con gli obiettivi formativi, le caratteristiche dei destinatari e i contenuti trattati:

- **Learning by doing e Tinkering:** attività pratiche che consentono ai partecipanti di sperimentare in prima persona strumenti, tecniche e approcci didattici innovativi.
- **Team working e working group:** attività in piccoli gruppi che favoriscono il confronto tra pari, la co-progettazione e la costruzione condivisa di conoscenze.
- **Studio di caso:** analisi critica di situazioni concrete tratte dalla pratica educativa quotidiana, finalizzata allo sviluppo di capacità di problem solving.
- **Simulazioni e role-playing:** tecniche che permettono di esplorare dinamiche relazionali e gestionali in contesti protetti.
- **Didattica capovolta (flipped learning):** i partecipanti accedono ai contenuti teorici in modalità asincrona, dedicando gli incontri sincroni ad applicazioni pratiche e approfondimenti.
- **Riflessione guidata:** momenti strutturati di metacognizione che favoriscono la consapevolezza dei propri processi di apprendimento e la capacità di trasferire le competenze acquisite.
- **Mentoring e tutoring:** accompagnamento personalizzato per sostenere l'implementazione di pratiche innovative nei contesti scolastici.

9. PARTNERSHIP E COLLABORAZIONI

Fondazione per la Scuola collabora stabilmente con il Ministero dell'Istruzione e del Merito, oltre che con Università, centri di ricerca, istituzioni pubbliche, reti scolastiche ed enti del terzo settore. Le collaborazioni garantiscono percorsi formativi aggiornati, territorialmente radicati e connessi alle politiche educative nazionali ed europee. Le partnership consentono inoltre di: accedere a titoli universitari e certificazioni, aggiornare le competenze specialistiche, ampliare la rete di formatori qualificati, favorire lo scambio di buone pratiche, sviluppare progetti di ricerca-azione, diffondere i risultati delle sperimentazioni.

10. DISSEMINAZIONE

I risultati delle attività formative vengono sistematizzati e diffusi attraverso molteplici canali, al fine di massimizzare l'impatto e favorire la replicabilità delle buone pratiche:

- **Report tematici:** documenti di approfondimento su specifiche aree formative
- **Schede di progetto:** sintesi operative dei percorsi realizzati
- **Raccolte di casi studio:** documentazione di esperienze significative
- **Eventi pubblici e pubblicazioni:** convegni, seminari e volumi dedicati
- **Canali digitali:** sito web, newsletter e social media della Fondazione
- **Repository di materiali:** condivisione di risorse didattiche e strumenti operativi

INDICAZIONI OPERATIVE

IL PROCESSO DI PROGETTAZIONE FORMATIVA

Il processo di progettazione ed erogazione dei percorsi formativi si articola idealmente attraverso le seguenti fasi operative.

RACCOLTA E ANALISI DEI BISOGNI

Analisi partecipata dei fabbisogni formativi riguardo ai contenuti tematici, alle priorità educative e ai tempi di erogazione, attraverso strumenti quali questionari, focus group e colloqui con i dirigenti scolastici.

PROGETTAZIONE SISTEMATICA

Sviluppo di esperienze di apprendimento efficaci basate su principi pedagogici e teorici dell'Instructional Design, con particolare attenzione alla definizione di obiettivi formativi misurabili e alla coerenza tra contenuti, metodologie e valutazione.

SCOUTING E SELEZIONE DEGLI ESPERTI

Individuazione e selezione di formatori qualificati, verificando la coerenza tra profilo professionale, competenze scientifiche e obiettivi formativi del percorso.

PREDISPOSIZIONE DEI MATERIALI DIDATTICI

Messa a disposizione dei partecipanti di risorse didattiche diversificate (testi, video, strumenti operativi, piattaforme digitali) fruibili prima, durante e dopo le sessioni formative.

INDICATORI DI QUALITÀ

Definizione di indicatori quantitativi e qualitativi per valutare l'efficacia e l'impatto dell'intervento formativo, sia in termini di apprendimento individuale che di ricadute organizzative. Alcuni esempi di indicatori sono: la percentuale di partecipanti che completano il percorso, il livello di soddisfazione dei partecipanti (scala Likert), il miglioramento nelle competenze autovalutate (pre/post test), l'applicazione delle pratiche apprese nel contesto lavorativo, l'impatto sulla didattica e sugli apprendimenti degli studenti (ove rilevabile), etc.

EROGAZIONE DEL PERCORSO FORMATIVO

Realizzazione del percorso nelle modalità previste (presenza, FAD sincrona, FAD asincrona, formazione immersiva/residenziale), garantendo coerenza con la progettazione iniziale.

ATTESTAZIONE DELLE PRESENZE

Rilevazione delle presenze dei partecipanti in base alla modalità di erogazione del corso:

- In presenza: registro firme cartaceo o digitale
- FADsincrona: tracciamento automatico da parte della piattaforma di e-learning utilizzata
- FADasincrona: tracciamento del completamento delle attività sulla piattaforma e-learning

ATTESTATO FINALE

Definizione, per ogni percorso formativo di:

- modalità di rilascio dell'attestato di partecipazione
- condizioni richieste (esempio: frequenza non inferiore al 75% del monte ore complessivo)
- elementi riportati nell'attestato (titolo del corso, ore, contenuti principali, ente erogatore, eventuale accreditamento ministeriale)

MONITORAGGIO IN ITINERE

Impiego di dispositivi di monitoraggio interno, volti a verificare e attestare la concordanza tra le fasi di pianificazione e di realizzazione del percorso educativo.

Strumenti di monitoraggio in itinere:

- Questionari di gradimento dopo ogni modulo
- Feedback informali durante le sessioni formative



DICHIARAZIONE DI PRESENZA

Nel caso in cui il modulo formativo si svolga in presenza consegna, se richiesta, invio di una dichiarazione di presenza per il datore di lavoro.

VALUTAZIONE FINALE

Realizzazione di un processo di valutazione finale per misurare il grado di padronanza raggiunto rispetto agli obiettivi formativi stabiliti.

Alcuni strumenti di valutazione finale sono:

- Questionari di ingresso e uscita (pre/post test)
- Autovalutazione delle competenze acquisite
- Analisi di casi studio o output progettuali prodotti durante il corso
- Test di apprendimento (ove previsto)

EVENTO CONCLUSIVO E RESTITUZIONE

Realizzazione di un momento di chiusura del percorso in cui vengono restituiti i risultati raggiunti, condivise le esperienze ed eventualmente consegnati gli attestati ai partecipanti.

FOLLOW-UP

Ove possibile monitoraggio dell'applicazione delle competenze acquisite nei contesti professionali di riferimento (aula, scuola, team educativi), attraverso interviste, questionari o osservazioni sul campo.