



RAISE-UP

Bando per la
sperimentazione delle
attività pilota

Gennaio 2024



Fondazione
per la
Scuola



Piazza dei
Mestieri



Co-funded by
the European Union



Sommario

1. Introduzione	3
2. Il progetto RAISE-UP.....	3
3. Il valore aggiunto di RAISE-UP.....	4
4. Il bando	4
I destinatari.....	5
Fasi della sperimentazione.....	5
Tempistiche della sperimentazione.....	6
Le attività di monitoraggio	6
5. Risorse	6
6. Adesione alla sperimentazione RAISE-UP	7
Modalità di candidatura	7
Requisiti di ammissibilità della candidatura	7
Valutazione delle candidature.....	7
Esito della selezione.....	7
7. Informativa privacy	8
8. Contatti	8
Allegato 1 – Modulo di adesione.....	9
Allegato 2 – Struttura della lettera di intenti per l’adesione	11

Disclaimer

Il progetto RAISE-UP è cofinanziato dall’Unione Europea. I punti di vista e le opinioni espressi sono tuttavia quelli esclusivi dell’autore/i e non riflettono necessariamente quelli dell’Unione Europea o dell’Agenzia esecutiva europea per l’istruzione e la cultura (EACEA). Né l’Unione Europea né l’EACEA possono esserne ritenuti responsabili.



**Co-funded by
the European Union**



1. Introduzione

Sebbene negli anni precedenti alla pandemia da CoViD-19 si sia registrata una flessione della dispersione scolastica, nel 2022 in Italia tale fenomeno ha ancora un'incidenza molto significativa rispetto agli altri paesi europei ed è superiore di quasi 3 punti percentuali dall'obiettivo previsto dall'Agenda per il 2030, che consiste nel raggiungere una percentuale di dispersione scolastica inferiore al 9%.

In Italia, la percentuale del 12,6% di studenti in dispersione è composta dal 1,6% di studenti liceali, dal 3,8% di studenti degli Istituti Tecnici e dal 7,2% di studenti iscritti agli Istituti Professionali. La dispersione, inoltre, ha una maggiore incidenza tra gli stranieri (9,1%) rispetto agli italiani (2,9%) e tra gli studenti BES. Se si considera che gli Istituti Professionali accolgono percentuali più ampie di questi studenti rispetto ai Licei e ai Tecnici, risulta ancora più chiaro che per incidere sulla dispersione è prioritario agire a favore degli studenti che frequentano gli Istituti Professionali¹.

La diminuzione costante del tasso di abbandono scolastico è un obiettivo irrinunciabile, come dimostrano anche gli ingenti investimenti del PNRR e le altre linee di fondi messi a disposizione dall'Unione Europea. L'acquisizione di competenze utili nella società contemporanea da parte dei giovani è fondamentale non solo per la produttività e lo sviluppo di un paese, ma anche per garantire una maggiore equità e inclusione sociale. Parimenti, per favorire la motivazione è fondamentale la progettazione di Percorsi per le competenze Trasversali e per l'Orientamento (PCTO) che consentano l'acquisizione delle "abilità della persona" implicate in numerosi compiti lavorativi non direttamente riconducibili alle specifiche discipline curriculari.

2. Il progetto RAISE-UP

In questo contesto si inserisce il progetto europeo RAISE-UP, finanziato dal programma per l'occupazione e l'innovazione sociale (EaSI) e ideato per prevenire l'abbandono scolastico attraverso un approccio che sostiene la motivazione all'apprendimento negli studenti degli Istituti Professionali tra i 14 e i 16 anni. Il progetto, di carattere sperimentale, prevede sia azioni di formazione specifiche rivolte agli insegnanti e agli educatori professionali sia attività didattiche innovative e mirate nell'ambito delle competenze collegate alla transizione ecologica e digitale.

In particolare, le macro-azioni del progetto RAISE-UP sono:

1. un programma di rafforzamento delle competenze digitali ed ecologiche di docenti ed educatori;
2. l'offerta di un servizio di coaching agli insegnanti delle classi selezionate, con l'obiettivo di supportarli a motivare e coinvolgere gli studenti a maggiore rischio di abbandono scolastico;
3. l'implementazione di pratiche didattiche inclusive, incentrate sui temi del green e del digitale, che prevedono la collaborazione tra educatori qualificati e insegnanti scolastici;
4. l'elaborazione e l'analisi dei dati della sperimentazione, il trasferimento e diffusione dei risultati attraverso azioni di comunicazione, l'ingaggio di portatori di interesse e

¹ <https://www.istat.it/storage/rapporto-annuale/2023/Rapporto-Annuale-2023.pdf>

decisori politici, la comunicazione e disseminazione dei risultati delle attività pilota a livello europeo.

3. Il valore aggiunto di RAISE-UP

RAISE-UP è stato progettato e sarà implementato grazie alla collaborazione di sei partner europei, mettendo a frutto le loro esperienze pregresse e le azioni realizzate a favore dell'inclusione giovanile e dell'attuazione delle grandi transizioni:

Fondazione LINKS, istituzione torinese partecipata dalla Compagnia di San Paolo e il Politecnico di Torino. È un ente che opera nella ricerca applicata, nell'innovazione e nel trasferimento tecnologico, agendo da ponte tra ricerca di base e mercato.

Fondazione per la Scuola, Ente strumentale della Compagnia di San Paolo che ricopre un ruolo di connessione tra i diversi attori, pubblici e privati della comunità educante. La Fondazione per la Scuola agisce attraverso progetti di ricerca e iniziative, realizzando sperimentazioni e interventi di sistema per lo sviluppo territoriale.

Piazza dei Mestieri, Fondazione che favorisce la preparazione e l'avviamento dei giovani e delle giovani al lavoro. La sua mission è di sviluppare il potenziale dei giovani durante il passaggio dall'adolescenza alla vita adulta attraverso esperienze e in un contesto aggregativo specifico "Piazza dei Mestieri" dove sperimentare un approccio positivo alla vita, all'apprendimento e al lavoro.

KEAN, Associazione giovanile fondata nel 2004 che si impegna per i valori universali, la pace, il progresso, la prosperità e la protezione dell'ambiente. Agisce con progetti a favore della democrazia, della salvaguardia del diritto dei giovani al lavoro, della qualità della vita e la libertà sociale, nel quadro di una moderna società democratica e pluralistica.

Centre for Social Innovation - ZSI, Istituto privato senza scopo di lucro per le scienze sociali applicate e un centro di eccellenza per l'innovazione sociale con sede a Vienna (Austria). ZSI implementa progetti di ricerca e di intervento sull'inclusione sociale, sulla valutazione d'impatto e contribuisce alla progettazione e alla diffusione di innovazioni socialmente riconosciute e sostenibili per affrontare le sfide globali.

Kiel Institute for the World Economy - IFW, ente di ricerca tedesco per le questioni inerenti alla globalizzazione. Sviluppa progetti che indagano i fattori trainanti e gli effetti dell'attività economica internazionale, l'integrazione e la disintegrazione dei mercati globali, nonché le opportunità e i limiti dell'azione politica nelle economie aperte. L'Istituto analizza l'economia mondiale non solo come la somma delle singole economie nazionali, ma piuttosto come un'area economica globale da comprendere e modellare.

4. Il bando

La Fondazione per la Scuola, ente incaricato dal partenariato RAISE-UP a sviluppare questa attività, predispose il presente **bando per l'individuazione di 3 Istituti Professionali che saranno destinatari delle azioni previste dalla sperimentazione nell'anno scolastico 2024/2025**.

La sperimentazione coinvolgerà due classi seconde in ogni Istituto, una che sarà beneficiaria delle azioni (cosiddetta "di intervento") e l'altra che consentirà di misurare gli impatti prodotti



dall'intervento (cosiddetta "di controllo"). La classe di intervento degli Istituti selezionati usufruirà di:

- un percorso di formazione della durata di 24 ore indirizzato ai docenti che prevede l'elaborazione di un project work sui temi della transizione digitale e green;
- un servizio di coaching della durata di 16 ore per i docenti svolto da esperti professionisti durante lo svolgimento delle attività del project work;
- il supporto di educatori specializzati per la realizzazione del project work in classe, durante le ore di lezione destinate alla sperimentazione (4 ore alla settimana da novembre 2024 ad aprile 2025).

Per riconoscere l'impegno delle classi coinvolte, sia quella di intervento che quella di controllo, ciascun istituto potrà richiedere la copertura dei costi fino a 18.000 (diciottomila) euro iva inclusa per l'acquisto di certificazioni per gli studenti e le studentesse.

I destinatari

I beneficiari delle azioni della sperimentazione (classi di intervento) sono complessivamente 3 classi (docenti e studenti), una per ciascuno dei tre Istituti Professionali selezionati con il presente bando.

L'intervento e la ricerca di valutazione prevedono il coinvolgimento, per ogni istituzione scolastica, di una ulteriore classe di controllo, la quale non è beneficiaria delle azioni, ma viene monitorata attraverso la somministrazione di questionari ai docenti e agli studenti al fine di misurare le differenze prodotte dalle azioni pilota nelle classi di intervento.

Il numero complessivo degli studenti e delle studentesse delle due classi (di intervento e di controllo) non potrà essere inferiore a 44 per ogni Istituto.

Fasi della sperimentazione

La sperimentazione di RAISE-UP verrà realizzata in **due fasi**.

FASE 1 - Preparazione alla sperimentazione

1. Dieci insegnanti per ciascun Istituto saranno coinvolti in sessioni di formazione collaborativa e workshop di gruppo per una durata complessiva di 24 ore articolate in 4 sessioni da 6 ore. I docenti potranno essere oltre che della classe coinvolta nella sperimentazione anche docenti di altri indirizzi. Alla formazione prenderanno parte anche dieci educatori che successivamente interverranno in classe a sostegno degli insegnanti durante lo sviluppo del project work. La formazione ha come risultato lo sviluppo di un project work da realizzare in classe sui temi del green e del digitale. I docenti elaboreranno il project work in linea con i Piani Triennali di Offerta Formativa (PTOF) specifici delle scuole di appartenenza. La formazione sarà co-progettata insieme ad una rappresentanza dei docenti e degli educatori coinvolti durante degli incontri di co-design che si svolgeranno il 18 e 19 Giugno. Il percorso di formazione si svolgerà in due giornate da concordare con le scuole nel mese di Settembre
2. Misurazione, attraverso la somministrazione di questionari agli studenti della classe di intervento e della classe di controllo (T0 + T1), della motivazione allo studio, del livello di benessere percepito dallo studente, del livello delle competenze sociali ed emotive.

FASE 2 - Sperimentazione

1. Realizzazione del project work in classe, con l'intervento di un educatore in co-docenza per 4 ore alla settimana, da novembre 2024 ad aprile 2025. Il project work offrirà l'occasione di effettuare una valutazione attitudinale degli studenti anche in funzione orientativa rispetto alle carriere green e digitali.
2. Percorso di coaching per gli insegnanti (su base volontaria) che potrà essere complessivamente di 16 ore per classe, finalizzato a supportare i docenti ad affrontare i "casi critici" con strategie mirate.



3. Misurazione, attraverso la somministrazione di questionari agli studenti della classe di intervento e della classe di controllo (T2), della motivazione allo studio, del livello di benessere percepito dallo studente, del livello delle competenze sociali ed emotive.

Tempistiche della sperimentazione

La sperimentazione avrà luogo secondo le tempistiche indicate nella tabella seguente.

ANNO	ANNO SCOLASTICO	ATTIVITÀ
1	2023/2024	Adesione al progetto Formazione dei docenti e degli educatori Attività di monitoraggio
2	2024/2025	Realizzazione del project work in classe Attività di counselling/coaching Attività di monitoraggio

Le attività di monitoraggio

La sperimentazione è accompagnata da un'attenta attività di monitoraggio e valutazione finalizzata a garantire la conformità del suo svolgimento secondo un protocollo scientifico elaborato dai partner di progetto europei Centre for Social Innovation - ZSI e IFW - Kiel Institute.

L'attività di monitoraggio richiederà anche la somministrazione alle 6 classi (di intervento e di controllo) di 3 questionari a settembre 2024, a ottobre 2024 e a maggio 2025.

Al termine del progetto europeo si realizzerà un momento di restituzione dei risultati e degli apprendimenti.

5. Risorse

La partecipazione alla sperimentazione non comporta alcun costo da parte delle scuole. Il progetto RAISE-UP coprirà tutti i costi previsti dalla sperimentazione:

- i costi della formazione di docenti ed educatori;
- i costi degli educatori che interverranno nelle attività di co-docenza;
- i costi del servizio di counselling/coaching;
- i costi connessi alle attività di monitoraggio e di valutazione.

La Fondazione per la Scuola si impegna, inoltre, a riconoscere alle scuole il pagamento di certificazioni per gli studenti e le studentesse coinvolti nel progetto. L'ottenimento delle certificazioni potrà prevedere anche periodi di formazione in altre regioni italiane o all'estero. Le certificazioni potranno essere scelte dai docenti tenendo conto dei bisogni formativi ed educativi degli studenti e delle studentesse e potranno essere programmate anche nel periodo estivo, non oltre la fine di ottobre 2025.



6. Adesione alla sperimentazione RAISE-UP

Modalità di candidatura

Si richiede di formalizzare la candidatura a mezzo PEC (fondazione scuola@pec.it), allegando:

- modulo di adesione compilato e firmato dal/dalla Dirigente Scolastico/a (ALLEGATO 1);
- lettera di intenti, a cura del/della Dirigente Scolastico/a, in cui si dia evidenza delle motivazioni per cui la scuola intende partecipare alla sperimentazione del progetto RAISE-UP e l'indicazione delle classi da coinvolgere (ALLEGATO 2).

Le candidature dovranno pervenire alla Fondazione per la Scuola entro e non oltre il 15 febbraio 2024.

Requisiti di ammissibilità della candidatura

Saranno considerate ammissibili le candidature che rispettino le seguenti condizioni:

- inviate a Fondazione per la Scuola solo via PEC (fondazione scuola@pec.it), entro e non oltre la data del **24 febbraio 2024**, con la modulistica debitamente compilata in tutte le sue parti e comprensive di tutti gli allegati di cui sopra. Non saranno accettate candidature che non presentino la firma (autografa/digitale) del/della Dirigente Scolastico/a;
- presentate da Istituti Professionali Statali localizzati nel territorio della Città Metropolitana di Torino.
- presentate da scuole in possesso di Codice Fiscale.

I/le Dirigenti delle Istituzioni scolastiche dovranno trasmettere a Fondazione per la Scuola la delibera del Collegio dei Docenti e del Consiglio d'Istituto per l'adesione alla sperimentazione, preferibilmente entro la scadenza del bando **e comunque non oltre il 15 marzo 2024**, pena l'esclusione dalla lista dei soggetti beneficiari del presente bando. Nelle delibere dovrà essere esplicitamente dichiarata l'assunzione, da parte del Collegio e dell'Istituto, dell'impegno a partecipare alla sperimentazione RAISE-UP per la sua intera durata, ivi inclusa la disponibilità dell'Istituto a partecipare alle attività di monitoraggio e valutazione, secondo quanto previsto nel presente bando.

Valutazione delle candidature

Una volta verificata la presenza dei requisiti di partecipazione, ai fini della definizione della graduatoria verranno considerati i seguenti criteri:

- numerosità degli studenti dell'Istituto (0-5 punti);
- consistenza delle motivazioni esposte nella lettera di intenti rispetto agli obiettivi del progetto RAISE-UP (0-10 punti);
- numerosità dei docenti di ruolo che si prevede di coinvolgere nella formazione (0-10 punti).

A parità di punteggio si preferiranno gli Istituti Professionali non in reggenza.

La graduatoria sarà definita a insindacabile giudizio di Fondazione per la Scuola.

Esito della selezione

I proponenti la candidatura dichiarano di accettare fin d'ora, mediante l'invio della medesima, tutte le condizioni espresse nel presente bando.



7. Informativa privacy

Tutti i dati personali conferiti per la partecipazione al presente bando, attraverso la compilazione del Modulo di adesione e allegati, relativi tanto al soggetto firmatario quanto a terzi identificati ed identificabili coinvolti a qualsiasi titolo, sono trattati conformemente al Reg. (UE) 2016/679 (GDPR) e al D.Lgs. 196/2003 e s.m.i. (Codice in materia di protezione dei dati personali). Il trattamento dei dati personali avviene nel rispetto della vigente normativa in materia di protezione dei dati personali ed è improntato ai principi di correttezza, liceità, trasparenza e protezione dei dati.

Il Titolare del trattamento è: Fondazione per la Scuola della Compagnia di San Paolo, con sede in Corso Ferrucci 3, 10138 Torino (TO). I recapiti sono: 011-15630500, fax 011-15630501, e-mail privacy@fondazionescuola.it.

8. Contatti

Le candidature dovranno essere inviate a: fondazionescuola@pec.it.

Per domande o chiarimenti, si prega di scrivere all'indirizzo e-mail segreteria@fondazionescuola.it con oggetto "Bando RAISE-UP".



Allegato 1 – Modulo di adesione

**Bando per la sperimentazione delle attività del progetto “RAISE-UP”
gReen and digitAl Initiative adreSsEd to dropoUts’ Prevention**

Istituzione scolastica	
Sede principale (indirizzo, CAP, città)	
Telefono	
E-mail	
PEC	
Codice Fiscale	

Rappresentata dal/dalla Dirigente Scolastico/a

Nome e Cognome	
E-mail	

In qualità di Legale Rappresentante, chiede di aderire alla sperimentazione di RAISE-UP, promossa dalla Fondazione per la Scuola della Compagnia di San Paolo, accettando tutte le condizioni presenti nel Bando:

- un **impegno** che contempla la sperimentazione delle attività in una classe seconda nell’anno scolastico 2024/2025;
- la partecipazione alla **formazione docenti** e all’**implementazione delle attività di progetto** in una classe seconda come indicato nel Bando;
- l’adesione al piano di monitoraggio e valutazione finalizzato a misurare l’impatto e l’efficacia delle attività di progetto in due classi seconde (classe di intervento e classe di controllo) come indicato del Bando.

Il/la Dirigente scolastico/a si impegna, inoltre, a trasmettere a Fondazione per la Scuola le **delibere del Collegio dei Docenti e del Consiglio d’Istituto** per l’adesione alla sperimentazione RAISE-UP **preferibilmente entro la scadenza del bando e comunque non oltre il 15 marzo 2024**, pena l’esclusione dalla lista dei soggetti beneficiari del presente bando. Nelle delibere dovrà essere esplicitamente dichiarata l’assunzione, da parte del Collegio dei Docenti e del Consiglio d’Istituto, dell’impegno a partecipare alla sperimentazione RAISE-UP nelle due fasi come indicato nel Bando alla voce “Tempistiche della sperimentazione”, ivi inclusa la disponibilità a partecipare alle attività di monitoraggio e valutazione citate nello stesso alla voce “Le attività di monitoraggio e valutazione”.



L'istituto scolastico intende partecipare alla sperimentazione coinvolgendo:

Due classi seconde (indicare la sezione)	
Numero di Studenti coinvolti (classe di intervento e classe di controllo, minimo 44)	
Numero di Docenti partecipanti alla formazione (anche di altre classi oltre alla classe di intervento)	
Numero totale degli studenti iscritti all'Istituto Professionale	

Data

La/Il Dirigente Scolastica/o

Allegato 2 – Struttura della lettera di intenti per l'adesione

**Bando per la sperimentazione delle attività del progetto “RAISE-UP”
gReen and digitAl Initiative addreSsEd to dropoUts’ Prevention**

Si chiede al/alla Dirigente scolastico/a di motivare le ragioni per le quali l'Istituzione scolastica chiede di aderire alla sperimentazione RAISE-UP, evidenziando sinteticamente:

1. Il contesto di riferimento.
2. Le caratteristiche principali della scuola:
 - a) tipologia e numerosità della popolazione scolastica;
 - b) problematiche connesse alla dispersione scolastica;
 - c) numero di studenti BES presenti nelle due classi seconde proposte per la candidatura.
3. Descrivere eventuali esperienze pregresse di progetti europei.
4. Descrivere eventuali progetti realizzati dalla scuola finalizzati all'inclusione, al contrasto della dispersione scolastica, alla transizione ecologica e digitale.
5. Descrivere le motivazioni che spingono la scuola all'adesione al bando per la sperimentazione RAISE-UP.

RAISE UP

gReen and digitAl
Initiative addreSsEd
to dropoUts' Prevention



FONDAZIONE
links
PASSION FOR INNOVATION



Fondazione
per la
Scuola
Inclusione e Innovazione.



ifw
KIEL INSTITUT FÜR
WELTWIRTSCHAFT

**Piazza dei
Mestieri**
FONDAZIONE · ETS



Co-funded by
the European Union