

EUSTORY CONTEST 2023

Il calendario civile degli italiani

Concorso per le Scuole secondarie di secondo grado statali e paritarie

Premessa

Fondazione per la Scuola della Compagnia di San Paolo in collaborazione con Polo del '900 e ISTORETO (Istituto piemontese per la storia della Resistenza e della società contemporanea "Giorgio Agosti") indice **Eustory Contest "Il calendario civile degli italiani"** nell'ambito del progetto *I Linguaggi della contemporaneità*, per il conferimento di un premio a 10 gruppi classe frequentanti il terzo e il quarto anno delle Scuole secondarie di secondo grado del territorio nazionale.

L'edizione 2023 del concorso, al fine di favorire nelle studentesse e negli studenti una riflessione consapevole sull'attuale scenario storico e geopolitico nazionale ed europeo, prende in considerazione 5 date emblematiche per la costituzione dell'identità italiana:

- *17 marzo 1861, l'Italia Unita;*
- *25 aprile 1945, l'Italia liberata dal regime fascista e dall'occupazione fascista;*
- *2 giugno 1946, nascita della Repubblica italiana;*
- *4 novembre 1918, fine della Prima Guerra Mondiale;*
- *18 dicembre 1922, la strage di Torino.*

L'oggetto del concorso consiste nella progettazione e realizzazione di un prodotto multimediale. I gruppi classe, guidati dai docenti, potranno approfondire i temi in questione attraverso i materiali messi a disposizione sul sito dell'iniziativa, predisposti dagli esperti che presiedono la Giuria del concorso.

Le finalità

Il concorso intende:

1. promuovere la metodologia della ricerca storica favorendo l'acquisizione di una visione complessa del presente con uno sguardo ai fenomeni socio-politici e gli accadimenti del passato recente;
2. promuovere cittadinanza attiva e responsabile fondata sulla capacità di compiere scelte razionali, critiche e responsabili di fronte ai fenomeni della realtà storica;
3. proporre strumenti e linguaggi per una didattica innovativa, coinvolgente e collaborativa, sottolineando la vocazione della Storia al dialogo con le discipline degli altri ambiti del sapere;
4. coinvolgere e attivare studentesse e studenti in progettazioni e attività didattiche.

I promotori del concorso

Il concorso è promosso da Fondazione per la Scuola della Compagnia di San Paolo in collaborazione con Polo del '900 e ISTORETO (Istituto piemontese per la storia della Resistenza e della società contemporanea "Giorgio Agosti").

Il coordinamento organizzativo del concorso è curato dalla Fondazione per la Scuola della Compagnia di San Paolo.

I destinatari

Il concorso è aperto a gruppi classe frequentanti il terzo e il quarto anno delle scuole secondarie di secondo grado, statali e paritarie (Licei, Istituti Tecnici, Istituti Professionali).

I requisiti di ammissione

Per ogni istituzione scolastica possono partecipare al concorso gruppi classe composti da minimo 2 a massimo 25 studenti e studentesse, scelti a insindacabile giudizio della scuola stessa in base all'interesse e alla partecipazione dimostrata su argomenti storici e storiografici. Ogni scuola potrà partecipare al massimo con due gruppi classe.

Modalità di partecipazione

Per partecipare al concorso la scuola potrà inviare la sua candidatura al sito online eustory.linguaggidellacontemporaneita.it.

Modalità di valutazione

La selezione sarà effettuata dalla Giuria del concorso, coordinata dal Prof. Giovanni De Luna, dai ricercatori e dagli esperti degli enti promotori.

La Giuria valuterà i prodotti multimediali dei gruppi classe secondo i criteri di seguito elencati in forma non gerarchica:

- correttezza e verificabilità della ricerca storica: qualità e originalità del corredo bibliografico e delle fonti, congruenza e pertinenza di citazioni, riferimenti, prelievi di materiali saggistici e documentari
- correttezza e coerenza del prodotto multimediale rispetto alla tematica scelta;
- originalità e creatività del prodotto multimediale;
- applicazione e utilizzo degli strumenti multimediali scelti per la realizzazione del prodotto;
- carattere multidisciplinare dei contenuti del prodotto multimediale.

I prodotti multimediali ammissibili per il concorso:

- video durata max: 15 minuti;
- podcast;
- presentazioni (ppt, prezi, CANVA);
- web, mobile e desktop app.

Il Premio

Ai 10 vincitori sarà riconosciuto un premio in denaro come indicato di seguito:

- 2000 euro ai primi 2 classificati;
- 1500 euro al terzo e al quarto classificato;
- 500 euro dal quinto al decimo classificato.

Inoltre, i primi 4 classificati saranno invitati a partecipare allo Eustory Next Generation Summit che si terrà ad ottobre del 2024 in una capitale europea <https://historycampus.org/>. Le spese di viaggio, vitto e alloggio saranno a carico degli organizzatori.

NOTE TECNICHE

Sito

Sul sito del concorso saranno disponibili bando, modulo di iscrizione per le scuole, materiali didattici, calendario delle attività e graduatorie.

Tempistiche del concorso

3 marzo 2023 - 3 aprile 2023

Apertura delle iscrizioni delle scuole al Concorso

3 aprile - 3 maggio 2023

Iscrizione delle studentesse e degli studenti al Concorso

marzo - novembre 2023

Messa a disposizione di materiali didattici

20 dicembre 2023

Invio prodotto multimediale

entro fine gennaio 2024

Pubblicazione della graduatoria dei vincitori