

Fondazione
per la
Scuola

Inclusione e Innovazione.

REVISIONE PIANO PLURIENNALE

2019/2022

SEZIONE 1

IDENTITÀ, ALLINEAMENTI E OPPORTUNITÀ

1. L'ENTE STRUMENTALE OGGI

1.1 ATTUALI DOCUMENTI DI RIFERIMENTO

- **La Fondazione per la Scuola integra la natura di Ente di ricerca con quella di Ente di sviluppo del territorio in ambito educativo.**
- Il documento programmatico per il periodo 2019/2022, attualmente in vigore, è fondato su una sfida i cui principi ispiratori si ritengono ancora validi e operativi: la promozione, favorendo l'innovazione dei processi scolastici e dei metodi didattici, di una scuola democratica di qualità che non lasci indietro nessuno.
- **La Fondazione partecipa alla missione Educare per crescere insieme della Fondazione e ne recepisce la sfida e la visione prospettica**
- L'azione della Fondazione tiene inoltre conto:
 - della programmazione strategica della Fondazione Compagnia di San Paolo,
 - delle politiche locali e nazionali (MI), del programma Next Generation EU e del PNRR,
 - degli obiettivi della European Education Area e degli EU Level Target 2025,
 - dell'Agenda 2030 Obiettivi 4 e 10,
 - dell'OECD Directorate of Education and Skills.

1. L'ENTE STRUMENTALE OGGI

1.2 MISSION ATTUALE

- La Mission è organizzata in una sfida e in due missioni strettamente interrelate.
- **La stella polare: La personalizzazione dell'insegnamento e degli apprendimenti.**

La sfida: Sostenere lo sviluppo del sistema scolastico senza lasciare indietro nessuno sul fronte delle competenze cognitive e socio-emotive indispensabili, anche alla luce delle direttive europee, per garantire pieni diritti di cittadinanza favorendo la personalizzazione degli apprendimenti e l'innovazione della didattica in un processo partecipato lungo tutto il corso della vita che valorizzi le potenzialità di ognuno.

La prima missione è incentrata sulla funzione sociale della Fondazione e ha come obiettivo la promozione della persona, l'inclusione, l'integrazione e il successo formativo di ognuno, tenendo conto della problematicità della gestione delle transizioni dall'infanzia all'adolescenza e da questa all'età adulta, anche in un'ottica di lifelong learning.

La seconda missione è invece rivolta al tema dell'innovazione sia sul fronte dei processi scolastici e degli aspetti gestionali delle autonomie scolastiche, sia sul fronte dei metodi didattici, degli apprendimenti e della acquisizione di competenze disciplinari e socio-emotive con una speciale attenzione alle metodologie digitali e all'edutech.

1. L'ENTE STRUMENTALE OGGI

1.3 POSIZIONAMENTO ATTUALE NELL'ECOSISTEMA DI RIFERIMENTO

- Le istituzioni centrali: Commissioni parlamentari, Ministero Istruzione, MISE, Garante Infanzia
- Le istituzioni locali: Regioni Piemonte, Liguria et al., Città Metropolitana, Città di Torino altri comuni, gli USR e UST
- Gli enti speciali: Indire e Invalsi, Impresa sociale Con i bambini
- Le Fondazioni e gli Enti di ricerca: Fondazione Agnelli, ILO, Astrid, ASVAPP, Piazza dei Mestieri, ASPHI, Fondazione per la Sussidiarietà
- Le Università, i Musei, le Istituzioni culturali, gli Editori scolastici
- Gli operatori del settore: DTM, Conversa, Learn More, WeSchool
- Le imprese e le loro Fondazioni: Lavazza, Eni, Snam, Fastweb, Open Fiber
- I sindacati e le associazioni professionali degli insegnanti e dei DS
- Il privato sociale: Associazioni, Oratori, Enti
- Le scuole e le reti di scuole

La Fondazione ambisce a rappresentare un punto di cucitura tra scuole, soggetti privati e istituzioni.

1. L'ENTE STRUMENTALE OGGI

1.4 IL RUOLO DELLA FONDAZIONE NELL'ECOSISTEMA DI RIFERIMENTO

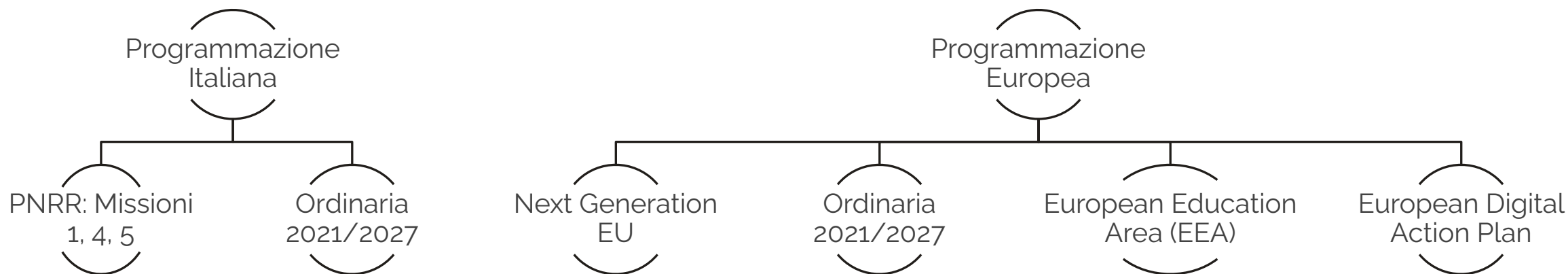
- Ente che offre consulenza ai decisori politici
- Ente che offre servizi a istituzioni e scuola
- Ente che partecipa a progetti
- Ente che progetta ricerche e azioni
- Ente che commissiona forniture di servizi
- Ente che realizza interventi di sistema per lo sviluppo territoriale
- Ente che avvia e realizza sperimentazioni
- Ente che realizza azioni filantropiche di discriminazione positiva a sostegno del miglioramento scolastico e del rafforzamento dell'autonomia soprattutto nelle situazioni in maggiore difficoltà

2. POSSIBILI FUTURI ALLINEAMENTI

2.1 SPAZIO FUTURO DELL'ENTE ALL'INTERNO DELLE GRANDI STRATEGIE NAZIONALI E SOVRANAZIONALI (1)

La Fondazione si allinea agli obiettivi di Sviluppo sostenibile delle Nazioni Unite (Agenda 2030): Obiettivo 4 (fornire un'educazione di qualità, equa e inclusiva e opportunità di apprendimento per tutti, riduzione della povertà) e l'Obiettivo 10 (contrastare le diseguaglianze).

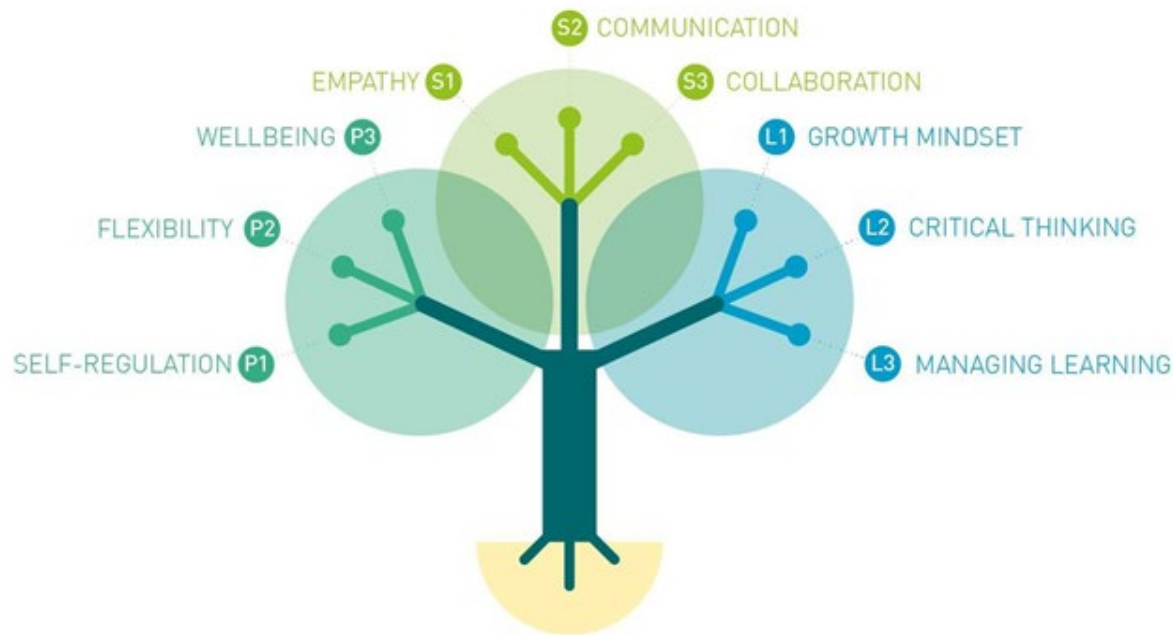
Particolarmente in questa fase, è essenziale restare in continuo aggiornamento e tenere conto degli indirizzi espressi dalla programmazione ordinaria e straordinaria italiana e europea.



La Fondazione opera in collaborazione con il Ministero dell'Istruzione e le sue sedi territoriali, con INDIRE e INVALSI. Proseguendo la consolidata collaborazione, anche a livello strategico e programmatico, svolge una funzione di facilitazione delle relazioni complessive del Gruppo Compagnia di San Paolo con questo Ministero.

2. POSSIBILI FUTURI ALLINEAMENTI

2.1 SPAZIO FUTURO DELL'ENTE ALL'INTERNO DELLE GRANDI STRATEGIE NAZIONALI E SOVRANAZIONALI (2)



Social and Emotional Skills - Nel 2020, è stato approntato l'European Framework for Personal, Social and Learning to Learn Key Competence, **LifeComp**.

Il Consiglio europeo ha aggiornato la Raccomandazione sulle 8 competenze chiave per il lifelong learning nel maggio 2018. In correlazione a queste 8 competenze sono stati sviluppati il Digital Competence Framework (DigComp), l'Entrepreneurship Competence Framework (EntreComp) e le rispettive guide: DigComp into Action e EntreComp into action.

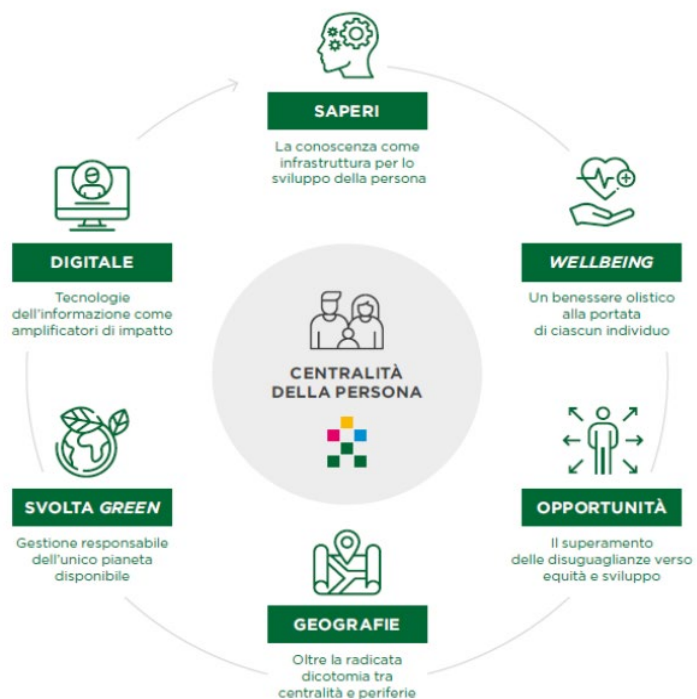
8 competenze chiave di Cittadinanza europea

- alfabetica funzionale
- multilinguistica
- matematica, scienze e tecnologie
- digitale
- personale, sociale e capacità di imparare ad imparare
- sociale e civica in materia di cittadinanza
- imprenditoriale
- consapevolezza ed espressione culturali

2. POSSIBILI FUTURI ALLINEAMENTI

2.2 STRUMENTALITÀ DELL'ENTE NELL'AMBITO DEL GRUPPO COMPAGNIA DI SAN PAOLO (1)

La Fondazione ha l'obiettivo di rafforzare il proprio ruolo di riferimento sul tema Education all'interno del Gruppo CSP, contribuendo in particolare a 4 delle 6 dimensioni trasversali del Piano Pluriennale 2021/2024 della Fondazione Compagnia di San Paolo: **Saperi, Opportunità, Digitale e Wellbeing**.



Missione Educare dell'Obiettivo Persone

Agente di sviluppo territoriale, personalizzazione

Missione Competenze dell'Obiettivo Cultura

Città educante

Obiettivo Pianeta

Sostenibilità, dati, digitale, personalizzazione

Fondazione LINKS

Tecnologie per l'apprendimento (edutech), dati, modelli

Ufficio Pio

Inclusione

Consorzio Xké? ZeroTredici

Educazione informale, STEM, laboratorialità

Collegio Carlo Alberto

Dati, learning analytics

2. POSSIBILI FUTURI ALLINEAMENTI

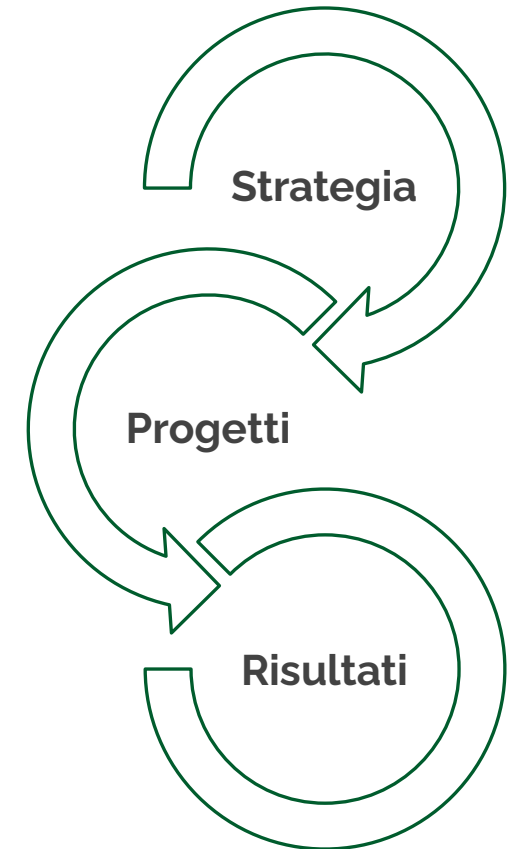
2.2 STRUMENTALITÀ DELL'ENTE NELL'AMBITO DEL GRUPPO COMPAGNIA DI SAN PAOLO (2)

Strategia nell'ambito della Missione Educare per crescere insieme

- La Fondazione per la Scuola svolge un ruolo attivo nel percorso di **definizione e realizzazione della strategia** del Gruppo sui temi dell'educazione per costruire una programmazione improntata su principi, sfide e missioni condivise e frutto di riflessioni e sperimentazioni comuni.

Progetti

- La Fondazione concorre al processo di elaborazione della strategia condivisa e allo **sviluppo di specifiche attività** (mission projects) identificate e realizzate in linea con la sfida e le missioni che saranno definite nell'ambito dei percorsi di coordinamento strategico nel Comitato di Indirizzo e con il coordinamento della Missione Educare per crescere insieme.



3. OPPORTUNITÀ DI FUTURA EVOLUZIONE

3.1 CONDIZIONI PER

Consolidare i percorsi di miglioramento (Riconnessioni e Provaci ancora, Sam!) nel sistema scolastico territoriale, anche al fine di creare le condizioni per:

- percorsi di miglioramento verso la **personalizzazione** dell'azione educativa, fondata sull'uso dei dati di contesto, di processo e di risultato;
- rafforzare il ruolo delle **reti scolastiche** a sostegno dei processi di sviluppo e miglioramento di ciascuna scuola;
- costruire le condizioni per la partecipazione attiva delle **comunità educanti** con lo scopo di rendere sempre più efficaci le azioni di inclusione e integrazione in una logia di innovazione scolastica.

3. OPPORTUNITÀ DI FUTURA EVOLUZIONE

3.2 INCLUSIONE

In una fase in cui le diseguaglianze educative - anche a causa della pandemia - sono in crescita nel nostro Paese e in Europa, la Fondazione, in collaborazione e in coordinamento con la Compagnia e gli altri Enti del Gruppo, prosegue il proprio investimento per contrastare la povertà educativa e i fenomeni di segregazione scolastica con l'obiettivo di sostenere un'attitudine inclusiva del sistema scolastico.

L'obiettivo è una **scuola** inclusiva e **ad alto valore aggiunto**, ove necessario rivisitando alcune azioni sviluppate in questo ambito, allo scopo di ampliarne i confini (rispetto ai target di età) e definire risposte efficaci a bisogni in evoluzione e fragilità emergenti che segnano la società contemporanea.

Gli effetti della pandemia durante gli ultimi anni scolastici forniscono due indicazioni chiare per indirizzare l'azione della Fondazione:

- a) il ritorno a scuola dovrà avvenire nell'ambito di un profondo rinnovamento della didattica verso la personalizzazione e la laboratorialità;
- b) il ruolo del villaggio educativo sarà via via maggiore nel quadro della valorizzazione dei rapporti tra scuola e territorio, scuola e famiglia, scuola ed extra scuola.

3. OPPORTUNITÀ DI FUTURA EVOLUZIONE

3.3 INNOVAZIONE



Missione cardine della Fondazione per la Scuola è l'innovazione, intesa come promozione di nuovi metodi, tecniche e tecnologie didattiche, nuove vie di apprendimento e di acquisizione di competenze disciplinari e socio-emotive, nuovi processi scolastici, nuove modalità di gestire le scuole e il sistema e maggiore personalizzazione dei processi di insegnamento/apprendimento.

La Fondazione, in stretta collaborazione e coordinamento con la Compagnia e gli altri Enti del Gruppo, potenzierà ulteriormente l'investimento per l'innovazione sia ampliando l'intervento alle scuole superiori sia sviluppando piattaforme dedicate alla condivisione dei materiali digitali multimediali.

FOCUS DIGITALE - L'obiettivo, anche in ragione delle importanti politiche digitali contenute nei piani straordinari nazionali (**PNRR**) e europei (**NextGenEU**), è diventare **punto di riferimento nazionale e internazionale** nella promozione di una nuova **cultura digitale nel sistema scolastico** che aiuti gli alunni ad essere protagonisti della rivoluzione digitale.

3. OPPORTUNITÀ DI FUTURA EVOLUZIONE

3.4 RICERCA



Partner strategici: INVALSI, Ministero dell'Istruzione e Portale Divari, OCSE e UniPD, PoliMI, PoliTO, UniTO, ILO

LA FONDAZIONE È UN ENTE DI RICERCA APPLICATA AI TEMI DELLA SCUOLA E DELLA DIDATTICA

Le ricerche avviate hanno la funzione di:

- orientare l'azione innovatrice della Fondazione e della Compagnia nei confronti del contesto territoriale e del sistema scolastico nazionale;
- fornire indicazioni di policy dei sistemi educativi, a livello locale e nazionale.

La Fondazione è chiamata ora a **sistematizzare la propria funzione di ricerca**, definendo soluzioni organizzative, elaborando una strategia di medio-lungo periodo su questi temi, agendo a servizio anche di altre parti ed

Saranno avviate riflessioni e previsioni circa la possibilità di reperire progressivamente risorse, sia per la Fondazione sia per le Scuole, anche attraverso fonti alternative a quelle messe a disposizione da parte della Compagnia.

SEZIONE 2

ELEMENTI DI STRATEGIA ORGANIZZATIVA E OPERATIVA

4. ELEMENTI STRATEGICO-ORGANIZZATIVI

4.1 MODELLO DI SOSTENIBILITÀ: PROGRAMMAZIONE ECONOMICO-FINANZIARIA (1)

- Dal 2019 la Fondazione per la Scuola, concordemente con le politiche della Capogruppo, ha avviato una politica di bilancio rivolta al progressivo riassorbimento dei fondi scaturiti essenzialmente dall'alienazione del patrimonio immobiliare (escluso il complesso di Piazza Bernini).
- Questo processo si concluderà con il 2022. A partire dal 2023 si dovrà quindi procedere a una riduzione dei costi della Fondazione o a un incremento del contributo annuale.
- Sarà compito della prossima consiliatura (2022/2025) la determinazione della programmazione economica per il triennio.
- In questa fase il contributo istituzionale della Compagnia si è attestato sui 3.000.000 di euro con una riduzione rispetto agli esercizi precedenti di circa il 10%.
- Al contributo istituzionale si sono negli anni aggiunti contributi finalizzati a specifici progetti tra cui, di particolare rilievo, Riconessioni e Riconessioni 2, che si concluderanno nell'estate del 2023.

4. ELEMENTI STRATEGICO-ORGANIZZATIVI

4.1 MODELLO DI SOSTENIBILITÀ: PROGRAMMAZIONE ECONOMICO-FINANZIARIA (2)

	Rvs BUDGET 2021 (Euro /000)	BUDGET 2022 (Euro /000)
CONTRIBUTI DA SOCI FONDATORI E ASSOCIATI	3.257	3.000
CONTRIBUTI SU PROGETTI	688	1.344
UTILIZZO FONDI PER ATTIVITÀ ISTITUZIONALE	1959	926
TOTALE PROVENTI FINANZIARI E PATRIMONIALI	113	113
PROVENTI DA CESSIONE DIRITTO DI SUPERFICIE	73	73
TOTALE PROVENTI	6.089	5.456
PROGETTI INCLUSIONE	-1.220	-1.158
PROGETTI INNOVAZIONE	-1.647	-1.672
PROGETTO RICONNESSIONI 1.0	-1.262	-707
UNITÀ DI RICERCA	-404	-379
COMUNICAZIONE, SEMINARI, EVENTI, ATTIVITÀ EDITORIALE	-188	-204
TOTALE ONERI ATTIVITÀ ISTITUZIONALE	-4.720	-4.120
ONERI DI STRUTTURA	-1.233	-1.200
ALTRI ONERI	-72	-56
IMPOSTE E TASSE	-73	-77
TOTALE ONERI	-6.098	-5.452
AVANZO/DISAVANZO	-9	4

4. ELEMENTI STRATEGICO-ORGANIZZATIVI

4.2 MODELLO ORGANIZZATIVO: DINAMICA DEL PERSONALE (1)

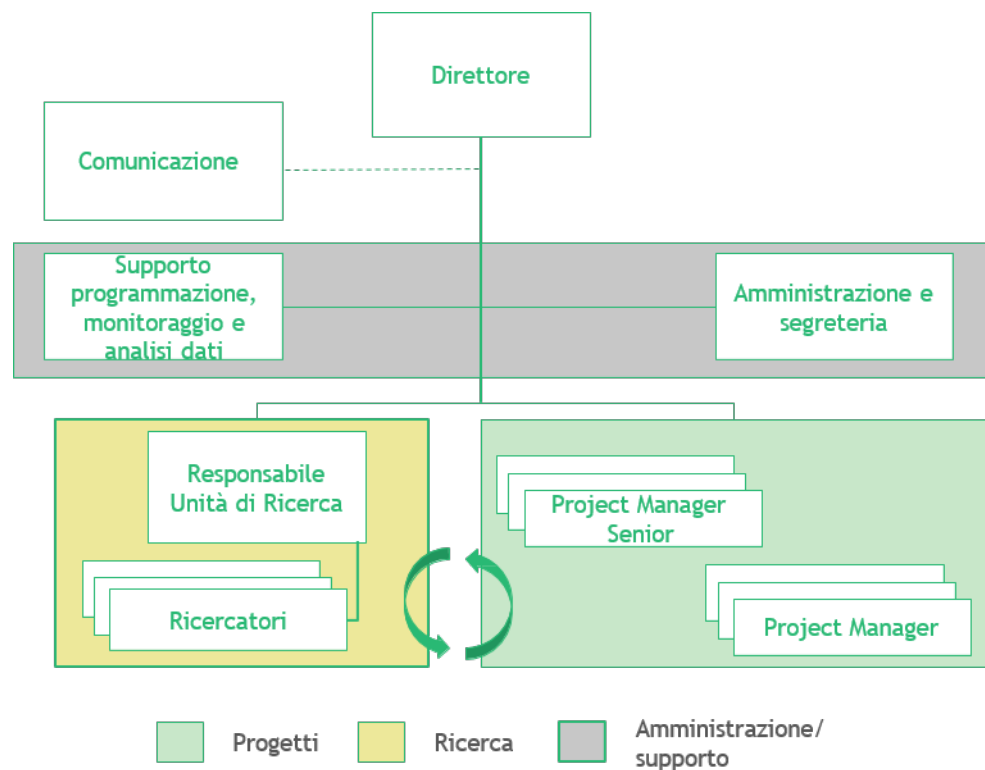
Nel corso del 2020 è stato affidato a BCG il design di un processo di revisione organizzativa della Fondazione finalizzato alla costituzione di un'Unità di Ricerca e alla razionalizzazione dell'organigramma attorno ai seguenti caposaldi che saranno progressivamente implementati:

- rafforzamento della funzione di Comunicazione in stretta integrazione con l'analogo ufficio di Compagnia;
- rafforzamento e maggior autonomia della funzione di Amministrazione/segreteria/gestione ente;
- creazione della funzione Supporto, programmazione, monitoraggio e analisi dati;
- creazione di un Team di Ricerca guidato da un responsabile;
- pool di Project Manager a geometrie variabili con riporto al Direttore.

4. ELEMENTI STRATEGICO-ORGANIZZATIVI

4.2 MODELLO ORGANIZZATIVO: DINAMICA DEL PERSONALE (2)

Nuova struttura, razionalizzata ed ampliata



Organizzazione flessibile e scalabile



Pool di PM coordinati e allocati sulle progettualità dal Direttore in considerazione delle loro competenze specialistiche e del loro livello di *seniority* – dimensionamento scalabile nel tempo in base ad ambizione e risorse di FpS



Team di ricerca separato da PM che lavora in modo agile attraverso un'unità dedicata con competenze di ricerca e l'attivazione di partnership esterne con università, altri enti e *Think Thank*

4. ELEMENTI STRATEGICO-ORGANIZZATIVI

4.3 ALTRI ELEMENTI STRATEGICO-ORGANIZZATIVI (1)

- Data Hub: la Fondazione fornirà a CSP i dati relativi alla sua missione e alle sue attività secondo modalità che li rendano integrabili nel CSP Data Hub. Oltre a definire nel dettaglio come e in che misura l'ente renderà disponibili i dati relativi ai target di Obiettivo e alla performance delle singole Missioni, si procederà allo sviluppo di un sistema informativo, inserito all'interno dell'Hub di Gruppo, che permetta di valorizzare l'ingente patrimonio di dati sul sistema scolastico che la Fondazione ha raccolto nel tempo (proseguendo e migliorando il percorso di razionalizzazione dell'architettura dati avviata con Riconessioni).
- Comunicazione: nell'ambito della revisione del modello organizzativo della Fondazione per la Scuola la funzione di Comunicazione si integrerà con gli uffici della Compagnia, con particolare riguardo alla definizione delle strategie comunicative relative ai progetti maggiori.

4. ELEMENTI STRATEGICO-ORGANIZZATIVI

4.3 ALTRI ELEMENTI STRATEGICO-ORGANIZZATIVI (2)

EDUTECH 4.0 - LINEA DI SVILUPPO COMUNE TRA FONDAZIONE SCUOLA E FONDAZIONE LINKS SFIDE E OPPORTUNITÀ

RITARDI NELLA COMPETENZE - Secondo il Rapporto BES 2020 (ISTAT, 2020) il 23,9% dei giovani tra 15-29 anni non studia e non lavora (NEET) e il percorso formativo si è interrotto molto presto per il 13,5% dei giovani tra 18 e 24 anni. **La situazione è particolarmente critica rispetto alle competenze digitali.** Nel 2019, tra gli individui di 16-74 anni, soltanto il 22% ha dichiarato di avere competenze digitali elevate (contro il 31% nella Ue27). La maggioranza degli individui è in possesso di competenze basse (32%) o di base (19%), mentre il 3,4% ha competenze praticamente nulle e il 24% dichiara di non aver usato internet negli ultimi 3 mesi. Nel 2019 poco più della metà degli occupati di 25-64 anni ha competenze digitali almeno di base (53%), valore ben al di sotto della media europea (68%).

DIFFICOLTÀ AD INNOVARE IL SISTEMA - Il sistema educativo sta cambiando e richiede **nuove professionalità** che faticano a svilupparsi in un contesto in cui l'aggiornamento professionale non è sempre presente con sufficiente forza e pervasività. **L'infrastruttura educativa** è obsoleta e deve essere rinnovata sia nella sua componente fisica, come le aule e gli edifici, sia nella sua componente digitale, partendo dalla connettività per arrivare ai dispositivi didattici.

UN MERCATO IN FORTE CRESCITA - Il 2020 ha registrato un boom nel settore education: \$ 227 miliardi in prodotti e servizi tecnologici per la formazione, \$ 16.1 miliardi di investimento in EdTech, +44% negli ultimi 5 anni (Osservatorio PoliMI e Report HolonIQ). Il sistema educativo sta cambiando velocemente perché cambiano i bisogni della società e dei mercati. Secondo il report Il Futuro delle Competenze in Italia (Pearson e EY, 2020) più del 50% delle professioni che conosciamo oggi subiranno processi trasformativi di carattere non lineare, di tre tipi: creazione, distruzione e mutazione.

NUOVE TECNOLOGIE PER L'APPRENDIMENTO - In questo contesto si diffondono nuove tecnologie che possono avviare un cambiamento strutturale. Il report Frontiers of smart education technology: Opportunities and challenges (EOCD, 2021) individua quelle che appaiono oggi particolarmente promettenti: **Artificial Intelligence, Learning Analytics, Internet of Things (IoT)/Smart devices, Robots, Blockchain.**

4. ELEMENTI STRATEGICO-ORGANIZZATIVI

4.3 ALTRI ELEMENTI STRATEGICO-ORGANIZZATIVI (3)



EduTech 4.0

La relazione tra Fondazione per la Scuola e Fondazione LINKS nasce per sfruttare le opportunità della rivoluzione in corso nei sistemi educativi causata dalla pandemia, per esplorare nuove soluzioni e nuovi modelli con le scuole e per promuovere l'innovazione didattica e gestionale, con lo scopo di favorire lo sviluppo di una scuola giusta, attrattiva e al passo con i tempi (giusta/inclusiva/sostenibile).

5. ELEMENTI DI STRATEGIA OPERATIVA (1)

- La Fondazione per la Scuola **contribuisce al percorso di definizione e realizzazione della strategia condivisa del Gruppo CSP sull'Educazione.** Questa strategia è finalizzata a costruire una programmazione fondata su principi, sfide e missioni congiunte e frutto di riflessioni e sperimentazioni comuni. La Fondazione per la Scuola concorre a questo impegno in collaborazione con altri Enti del Gruppo CSP e tramite iniziative gestite direttamente (mission projects). L'implementazione della strategia vede il Comitato di Indirizzo e Coordinamento come riferimento strategico e la Struttura della Compagnia (in particolare la Missione Educare per crescere insieme e, per quanto riguarda lo sviluppo del progetto Riconessioni, il Tech Team) come riferimento operativo.
- In una fase in cui le diseguaglianze educative, anche a causa della pandemia, sono in crescita, la Fondazione per la Scuola, **prosegue l'investimento nel contrasto della povertà educativa, promuovendo una scuola inclusiva soprattutto nei contesti socialmente più fragili.**

5. ELEMENTI DI STRATEGIA OPERATIVA (2)

- La Fondazione per la Scuola potenzierà ulteriormente l'investimento sui temi **dell'innovazione dei processi scolastici, dei metodi didattici, di apprendimento e di acquisizione di competenze cognitive e socio-emotive**, valorizzando e potenziando i buoni esiti ottenuti dal progetto Riconessioni e dal Provaci ancora, Sam!, quindi nella relazione tra insegnamento, socialità scolastica e digitale.
- Sul fronte dell'inclusione sarà sviluppata la sperimentazione **PAS per tutti** che vede coinvolti nel progetto interi istituti comprensivi e sul fronte di Riconessioni saranno sviluppate le iniziative rivolte al **secondo ciclo** e le **piattaforme di condivisione** di materiali di didattica digitale
- La Fondazione per la Scuola sistematizzerà ulteriormente la propria funzione di ricerca, definendo soluzioni organizzative che facilitino questa funzione ed elaborando una strategia di medio-lungo periodo. La Fondazione sarà chiamata ad agire anche a servizio di altre parti ed Enti del Gruppo Compagnia impegnati in interventi nel campo dell'educazione e interessati a sviluppare attività di ricerca.
- La Fondazione svilupperà specifiche previsioni circa la possibilità di reperire risorse a copertura delle azioni di ricerca attraverso **fonti alternative a quelle messe a disposizione dalla Compagnia**.

SEZIONE 3

IMPATTO DELL'ENTE STRUMENTALE

6. DIMENSIONI TRASVERSALI

La Fondazione per la Scuola attua interventi riconducibili prevalentemente ai seguenti obiettivi trasversali perseguiti dalla Compagnia:

SAPERI: l'intera attività della Fondazione per la Scuola è dedicata a innovare i processi scolastici e i modelli didattici ed educativi, ad elevare la qualità e l'efficacia del sistema educativo, a sostenere attraverso l'educazione la promozione della persona e il successo formativo di ognuno, anche in ottica di lifelong learning.

OPPORTUNITÀ: la funzione sociale della Fondazione prevede un'azione attenta all'inclusione delle persone, allo sviluppo del potenziale individuale e al contrasto della povertà educativa.

WELLBEING: gli interventi nel campo educativo della Fondazione tengono conto di una prospettiva di crescita e benessere integrale della persona, quindi anche del ruolo che l'educazione può avere nei confronti della promozione di corretti stili di vita e di uno sviluppo armonico psico-fisico delle giovani generazioni.

DIGITALE: la Fondazione è punto di riferimento nella promozione di una nuova cultura digitale nel sistema scolastico che aiuti gli alunni a essere protagonisti della rivoluzione digitale e gli insegnanti a potenziare i metodi didattici integrando le risorse digitali e i saperi che la padronanza del digitale esige.

7. INDICATORI DI RISULTATO KPI

La Fondazione per la Scuola contribuisce ai target relativi all'Obiettivo Persone e in particolare tra questi:

Coinvolgere almeno 200.000 bambini e/o adolescenti e 35.000 insegnanti o educatori in almeno 100 iniziative che sperimentino a livello locale e regionale un modello educativo ibrido diffuso ed efficace che integri didattica in presenza, uso del digitale, esperienze formali e informali.

8. MAPPA DEL CAMBIAMENTO

- La Fondazione ha completato un lungo percorso di focalizzazione delle proprie aree di intervento che l'hanno portata da tempo a concentrarsi sui progetti Provaci ancora, Sam! e Riconessioni, a cui si sono affiancate alcune diversificazioni correlate (Borse di Studio, Sam non va in vacanza, Ricostruire non basta, programmi per i minori che frequentano i CPIA e Riconessioni a Cuneo).
- Rispetto all'azione perseguita a partire dal 2017 con Riconessioni, sicuramente l'impegno infrastrutturale lascerà il campo a un impegno più intenso negli interventi finalizzati a innescare processi di cambiamento nella didattica in direzione di una maggior personalizzazione della didattica e degli apprendimenti.

9. FOTOGRAFIA DELL'ENTE STRUMENTALE NEL 2024 (1)

La Fondazione confermerà il proprio sostegno alle nuove generazioni nelle transizioni che li accompagneranno nel progressivo confronto con la vita adulta e **l'ingresso nel mondo del lavoro**, la **spinta innovativa** che si cercherà di imprimere sarà rivolta a riconnettere la scuola a quella **tradizione pedagogica** italiana che vide negli anni Cinquanta e Sessanta emergere figure quali Don Milani, Loris Malaguzzi e Mario Lodi, il cui pensiero fu in primo luogo rivolto a un insegnamento fondato sull'**apprendimento quale esito di un processo di ricerca e capace di sostenere nella mente dei bambini e dei ragazzi lo sviluppo unitario di conoscenza, abilità e attitudini**. Tradizione che è viva e attuale negli ambienti e nei centri di ricerca più avanzati che studiano l'educazione del XXI secolo come il Media Lab del MIT di Boston, dove si sviluppano **modelli di human-machine pedagogy e tecnologie per l'apprendimento** che grazie alla collaborazione, al gioco e al project based learning - principi evidenti già nel pensiero novecentesco della Montessori - sappiano coltivare la **creatività degli alunni** e trasmettere ai bambini e ai ragazzi la passione per l'apprendimento che si sviluppa non solo a scuola ma lungo tutta la vita. **L'obiettivo deve essere quello di sviluppare nei ragazzi la capacità di affrontare situazione in rapido cambiamento e di saper conseguentemente compiere adeguate rappresentazioni del futuro**.

9. FOTOGRAFIA DELL'ENTE STRUMENTALE NEL 2024 (2)

La principale sfida che si pone oggi al sistema scolastico è il rafforzamento dell'**adattività** dei ragazzi sotto il triplice aspetto: **cognitivo, emotivo e sociale**. Ciò a partire dalla consapevolezza che la resilienza non è di per sé un tratto personale, ma rappresenta soprattutto un processo che può essere appreso e sviluppato. Non c'è dubbio alcuno che le competenze disciplinari restino al centro degli obiettivi di un sistema scolastico ma allo stesso tempo, **in questi anni di rapido cambiamento tecnologico, è fondamentale trasmettere alle nuove generazioni la capacità di “imparare ad imparare”, via via, nuove abilità disciplinari e interdisciplinari.**

9. FOTOGRAFIA DELL'ENTE STRUMENTALE NEL 2024 (3)

Il successo in un sistema scolastico non è più rappresentato dalla mera trasmissione della conoscenza, ma dalla capacità di mettere a frutto ciò che si sa e di utilizzare la conoscenza in modo creativo in nuovi contesti imparando a pensare e superando i confini delle diverse discipline. Chiunque oggi può cercare – e facilmente trovare – informazioni su internet restando alla superficie dei problemi, ma **il successo andrà a chi sarà capace di approfondire la conoscenza sapendo come utilizzare gli esiti della ricerca nella soluzione di problemi sempre nuovi.**

9. FOTOGRAFIA DELL'ENTE STRUMENTALE NEL 2024 (4)

La caduta delle barriere di accesso alle informazioni sottolinea l'importanza di accrescere negli studenti la capacità di sviluppare l'abilità di ricostruire catene concettuali di senso per i diversi contenuti. Ciò implica, tra le altre cose, che **le nuove generazioni devono essere poste in grado di stabilire le aspirazioni riguardo al proprio futuro compiendo una lettura efficace del contesto** e avendo definito una corretta interpretazione del passato: le sfide che hanno dovuto affrontare le società nelle fasi precedenti, le soluzioni adottate, i valori che esse hanno sviluppato e difeso.

Un aspetto importante in questa missione di rinnovamento è costruire una nuova cultura digitale che permetta agli istituti di sperimentare modelli di gestione sempre più funzionali anche valorizzando i dati prodotti dal sistema, che garantisca ai docenti la possibilità di conoscere e sperimentare nuovi metodi, tecniche e strumenti per l'insegnamento e che sia in grado di far acquisire agli alunni la consapevolezza necessaria per essere protagonisti della rivoluzione digitale.

L'obiettivo sarà quello di scalare a livello nazionale. La Fondazione potrà rendersi protagonista lungo l'intera Penisola promuovendo la diffusione di piattaforme di condivisione di materiali ed esperienze di didattica digitale.

9. FOTOGRAFIA DELL'ENTE STRUMENTALE NEL 2024 (5)

L'obiettivo della Fondazione è triplice.

In primo luogo vi è il tema della "centratura sulla persona", oggi presente sia nelle riforme dei sistemi educativi nazionali, sia nelle raccomandazioni delle istituzioni internazionali.

La questione della personalizzazione è rivolta alla riforma delle organizzazioni educative che devono rispondere all'esigenza di percorsi di apprendimento e di crescita degli allievi che rispettino le differenze individuali circa interessi, capacità, ritmi e stili cognitivi, attitudini, carattere, inclinazioni, precedenti esperienze di vita e di apprendimento.

Il secondo fronte riguarda la questione, che va colta nella sua complessità, connessa alla crescente attenzione oggi presente in molti sistemi scolastici a livello internazionale per **una formazione multidimensionale della persona che implichi direttamente gli aspetti del "carattere" e delle cosiddette competenze sociali ed emotive nell'ambito di sistemi scolastici rivolti all'inclusione e all'integrazione.**

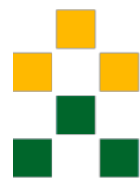
Il terzo e ultimo fronte consiste nella **riforma dei curricoli di studio**, cioè dell'intero "canone" che definisce le conoscenze essenziali per la formazione degli alunni come cittadini e come soggetti umani adulti.

9. FOTOGRAFIA DELL'ENTE STRUMENTALE NEL 2024 (6)

La missione della Fondazione può quindi essere sintetizzata nella **volontà di perseguire l'affermazione di una vigorosa spinta verso l'innovazione didattica e organizzativa** che, consapevole dell'uso delle tecnologie, sia indirizzata alla **diffusione di una pedagogia fondata sulla ricerca, l'interattività e la formazione tra pari finalizzata agli sviluppi degli apprendimenti cognitivi e non cognitivi per mezzo di metodi esperienziali.**

L'intero impianto delle iniziative della Fondazione sarà basato su un'attenzione particolare e trasversale al tema del rinnovamento dei processi nella gestione delle autonomie scolastiche, questa attività, trasversale agli assi d'attenzione sopra descritti, sarà fondata **sull'uso sistematico delle tecnologie digitali e dei dati prodotti dal sistema scolastico** a livello locale e nazionale.

Inoltre l'azione della Fondazione sarà sempre **fondata sull'attenzione e sul confronto con il mondo della ricerca**, accademica e non accademica, nazionale e internazionale.



Fondazione
per la
Scuola

Inclusione e Innovazione.