

INDICE

Introduzione all'edizione italiana, <i>di David Hopkins</i>	p. 9
Presentazione, <i>di Giorgio Chiosso</i>	13
Introduzione, <i>di David Hopkins</i>	29
I. L'apprendimento personalizzato: scegliere e aver voce in capitolo, <i>di David Miliband</i>	33
1. Il contratto sociale e democratico	34
2. I cinque fattori dell'apprendimento personalizzato	37
3. Scegliere e aver voce in capitolo	42
4. Le prestazioni destinate ai più dotati	44
5. Conclusione	47
II. L'apprendimento personalizzato. Come stimolare la capacità d'apprendimento, <i>di Sanna Järvelä</i>	49
1. Acquisire le competenze essenziali	50
2. Mettere tutti nelle condizioni di giocare le loro carte	52
3. Motivare i soggetti che apprendono	53
4. Promuovere la dimensione collaborativa	54
5. Nuovi metodi di valutazione	59
6. Uso della tecnologia	60
7. Nuovi ruoli per gli insegnanti	64
8. Conclusione	65

III.	La ricerca sul cervello e l'apprendimento lungo il corso della vita, <i>di Manfred Spitzer</i>	p. 71
	1. Il cervello non smette di apprendere	71
	2. Dall'esempio alla regola	73
	3. I meccanismi dell'apprendimento: elementi distinti e strutture d'insieme	75
	4. Fasi, tappe e segmenti	78
	5. La scuola e l'apprendimento per la vita	81
	6. Le emozioni e l'apprendimento	82
	7. La diminuzione del tasso di apprendimento con l'avanzare dell'età	84
	8. L'apprendimento, l'età e la saggezza	86
	9. Conclusione	90
IV.	L'apprendimento personalizzato e le concezioni dell'infanzia e della gioventù, <i>di Yvonne Hébert e William J. Hartley</i>	93
	1. L'identità, chiave della comprensione di sé	93
	2. La costruzione dell'infanzia. Una prospettiva storica	95
	3. Il caso canadese	96
	4. Conclusione	103
V.	Politiche per la promozione di un insegnamento personalizzato, <i>di Jean-Claude Ruan-Borbalan</i>	109
	1. Il contesto e la sfida della personalizzazione	109
	2. Convergenza delle politiche in tema di educazione	113
	3. L'apprendimento umano opera a diversi livelli	115
VI.	L'apprendimento personalizzato nella prospettiva del 2025, <i>di Johan Peter Paludan</i>	121
	1. Perché l'apprendimento personalizzato non si è sviluppato?	121

2. Il futuro	p. 123
3. Apprendimento personalizzato e diversità degli individui	125
4. Apprendimento personalizzato e motivazione	126
5. Apprendimento personalizzato e società	128
6. Apprendimento personalizzato e tecnologia	130
7. Le parti coinvolte	131
8. Gli scenari	139
9. Conclusione	143
VII. L'apprendimento personalizzato: il futuro dei servizi pubblici, <i>di Charles Leadbeater</i>	145
1. Approcci alla personalizzazione	146
2. Un servizio su misura	147
3. Il «su misura» di massa (<i>mass customisation</i>)	149
4. La personalizzazione di massa (<i>mass personalisation</i>)	153
5. La personalizzazione attraverso la partecipazione	157
6. Che cosa significa la personalizzazione di massa per le scuole e gli insegnanti?	162
7. Conclusione	164
VIII. Personalizzazione: comprendere bene la posta in gioco, <i>di Tom Bentley e Riel Miller</i>	167
1. L'evoluzione recente	169
2. Le fratture della personalizzazione: domanda/offerta, pubblico/privato	170
3. Un ventaglio di prospettive sulla personalizzazione	171
4. Difficoltà legate alle istituzioni	174
5. Punti d'accesso al cambiamento del sistema	175
6. Conclusione	184
Gli autori	187