

INDICE

Presentazione, <i>di Lorenzo Caselli</i>	p.	9
Premessa, <i>di Antonio de Lillo</i>		13
PARTE PRIMA: IL CONTESTO ITALIANO		
I. La scuola in Italia, <i>di Luisa Ribolzi</i>		19
1. Premessa		19
2. Il contesto della formazione: caratteristiche e prospettive della scuola italiana		20
3. Lo spazio della formazione nella vita dei giovani		27
4. Conclusioni		32
II. Il vissuto dell'esperienza scolastica, <i>di Alessandro Cavalli</i>		35
1. Gli indicatori utilizzati		35
2. I rapporti con i compagni		37
3. I rapporti con gli insegnanti		39
4. Gli studenti in difficoltà		43
5. La sindrome di malessere		47
6. Star bene a scuola		50
7. Una conferma dall'analisi dei fattori		53
8. Aspetti di soddisfazione e insoddisfazione		55
III. Stili valoriali e vita scolastica, <i>di Riccardo Grassi</i>		59
1. Le cose importanti della vita		61
		5

2. I modelli valoriali di riferimento	67
3. Cosa avviene a scuola	73
4. Assenza di valori o sovrabbondanza di valori?	77

PARTE SECONDA: I PERCORSI SCOLASTICI

IV. Le motivazioni di studio nella scuola di massa: per amore, per forza o per interesse?, <i>di Carlo Barone</i>	81
1. Le modalità di rilevazione delle motivazioni di studio	83
2. Per interesse: le motivazioni strumentali dell'investimento in istruzione	85
3. Per amore: le motivazioni espressive dell'investimento in istruzione	88
4. Per forza: le motivazioni eterodirette dell'investimento in istruzione	92
5. Origini sociali, percorsi d'istruzione e motivazioni di studio	94
6. Socializzazione familiare o scolastica?	101
7. Conclusioni	105
8. Appendice metodologica al capitolo	109
V. Motivazioni specifiche allo studio e prestazioni scolastiche, <i>di Giancarlo Gasperoni</i>	113
1. Le motivazioni allo studio	113
2. L'irregolarità dei percorsi	123
3. Le prestazioni scolastiche	129
4. Considerazioni conclusive	138
VI. L'abbandono: una sfida aperta per la scuola, <i>di Anna Ressa</i>	143
1. Introduzione	144
2. Verso un profilo del <i>drop-out</i>	145
3. La scuola superiore: una scelta disorientata	156

4. Le difficoltà, preludio di abbandono	160
5. Lo stato d'animo del <i>drop-out</i>	164
6. Il lavoro: voglia di scuola	168
7. Conclusioni	171
8. Appendice metodologica al capitolo	173

PARTE TERZA: SCUOLA, *MEDIA*, CULTURA E APPRENDIMENTO

VII. Svago, impegno e informazione: il consumo culturale degli studenti italiani, <i>di Carlo Buzzi</i>	183
1. Una breve introduzione	183
2. Il contatto con i <i>media</i>	185
3. I livelli di fruizione	188
4. Una tipologia di consumo	193
VIII. ICT, scuola e apprendimento: segnali di integrazione, <i>di Gianluca Argentin</i>	199
1. L'accesso degli studenti alle tecnologie dell'informazione	201
2. Quanto gli studenti sanno usare il computer	205
3. Come gli studenti hanno imparato a usare il computer	209
4. L'uso delle tecnologie dell'informazione per studiare (ma non solo)	213
5. Conclusioni	219

PARTE QUARTA: VERSO IL MONDO DEL LAVORO

IX. Giovani e lavoro tra continuità e segnali di cambiamento, <i>di Paolo Zurlo</i>	225
1. Premessa	225
2. Trovare lavoro e fare carriera: tra retoriche e realtà	228

3. Il lavoro desiderato: tempi, forme e luoghi	234
4. Il lavoro come valore	243
5. Disponibili alla flessibilità?	250
6. Persistenza dei condizionamenti e tracce di innovazione	253
X. Società della conoscenza, sistemi educativi e opportunità di apprendimento, <i>di Simona Guglielmi e Marco Vinante</i>	259
1. Il contesto di riferimento	259
2. La moltiplicazione e diversificazione delle op- portunità formative	264
3. L'incontro tra domanda di saperi e compe- tenze e l'offerta di percorsi di istruzione/for- mazione in Italia	280
4. Istruzione e competenze: un matrimonio pos- sibile?	284
5. Competenze e sviluppo del capitale umano: alcuni punti di attenzione	290
Conclusioni, <i>di Alessandro Cavalli e Gianluca Argentin</i>	295
Appendice statistico-metodologica, <i>di Andrea Dipace</i>	307
1. L'indagine quantitativa	307
2. L'indagine qualitativa	311
Riferimenti bibliografici	317
Gli autori	331