

Centoventi piccoli reporter “arruolati” da La Stampa

EVENTO

Centoventi ragazzi da oggi a lunedì racconteranno il Salone del Libro su La Stampa con i loro occhi. Provengono da diverse parti d'Italia, frequentano le medie e le superiori, e per cinque giorni faranno i gio-

vani reporter, armati di carta e penna, smartphone e cinepresa. Il progetto si chiama «Bookblog» ed è nato 10 anni fa da un'idea per il Salone di Augusta Giovannoli, detta «Popi», e l'agenzia Ars Media, per dare voce ai giovani e renderli protagonisti della kermesse. Da 9 anni il progetto è in collaborazione con La Stampa, e una pa-

gina al giorno del giornale sarà dedicata al loro sguardo sulla manifestazione. Oltre agli articoli sulla carta ci sono quelli sul blog, «bookblog.salonelibro.it», e i ragazzi faranno anche servizi video e radiofonici su «Underadio, Save The Children», e «Radio Lab Catania. Le Voci di Librino» dell'istituto Angelo Musco di Catania.

La redazione del «Bookblog» quest'anno si sposta dal padiglione 5 al padiglione 2, come tutto il Bookstock e l'Arca Village, e si arricchisce degli studenti della scuola di Catania e del Majorana-Arcoleo di

Caltagirone. Poi ci sono i ragazzi del liceo classico Alfieri di Torino, del liceo Ludovico Ariosto di Ferrara, dello scientifico Grigoletti di Pordenone, e ancora delle scuole medie Caduti di Cefalonia e Peyron di Torino. Quest'anno i bookblogger saranno anche coinvolti in un laboratorio sul giornalismo del futuro «Un Salto nel Data Journalism», in collaborazione con l'Aula 2030 del progetto Riconessioni a cura di **Fondazione per la Scuola** e con il sostegno della **Compagnia di San Paolo**. **C.INS.** —

BY-ND-NC/NO ALIQUANTUM DIRITTI RISERVATI



Una passata edizione del Bookstock Village

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

