

LINK: <http://www.primaonline.it/2017/10/12/262275/a-torino-15-conferenze-con-piero-angela-sul-quesito-che-faro/>

Questo sito utilizza cookie, di prima e di terza parte, per inviarti pubblicità in linea con le tue preferenze. Se vuoi saperne di più o negare il consenso a tutti o ad alcuni cookie, [clicca qui](#). Chiudendo questo banner, scorrendo questa pagina, cliccando su un link o proseguendo la navigazione in altra maniera, acconsenti all'uso dei cookie.



Giovedì 12 Ottobre 2017

Abbonamenti | Newsletter | Rss | Carattere **A A A** | Segui su

prima ONLINE
Comunicazione

Cerca

- HOME
- MUY
- PRIMA PAGINA
- MERCATO
- DATI E CIFRE
- DOCUMENTI
- NOTIZIE DI AGENZIA
- MANAGER
- VIDEO
- AGENDA
- LAVORO
- IN EDICOLA
- EDITORIA
- TELEVISIONE
- TLC
- CINEMA
- NEW MEDIA
- COMUNICAZIONE
- PUBBLICITÀ
- RADIO
- SPORT

CREA PDF | STAMPA | SEGNALE AD UN AMICO

prima LAVORO

per chi cerca lavoro e offre lavoro nel mondo dell'editoria, della comunicazione, della televisione, radio, pubblicità, marketing e digital media

[clicca qui e pubblica gratis il tuo annuncio](#)

12 ottobre 2017 | 13:07

Costruire (e costruirsi) il futuro. Presentate a Torino le 15 conferenze che Piero Angela ha immaginato per i ragazzi delle scuole superiori sul quesito: "che farò?"

Carla Piro Mander – E' la domanda più vecchia del mondo (o una delle, insomma): che farò di me? Salvo i pochi illuminati che hanno da subito le idee chiare sul proprio futuro, tutti i ragazzi nella fase di età tra i 15 e i 18 anni affrontano, spesso da soli o peggio in compagnia di modelli imposti da una vulgata pervasiva e ossessiva, l'idea di decidere del futuro.

Nulla di nuovo sotto il sole, certo. Ma se, come dice Piero Angela, uno dei più grandi giornalisti scientifici e divulgatori esistenti, nove su dieci delle professioni che occuperanno chi sta formandosi nelle scuole superiori non esistono ancora, e se, come dice Marco Gilli, rettore del Politecnico di Torino, moltissime delle professioni che oggi consideriamo essenziali potranno scomparire per essere sostituite dalla robotica, la faccenda si fa seria, e molto interessante.

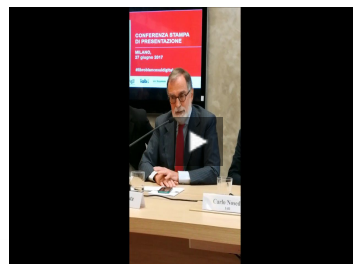


La presentazione del progetto. Nella foto piccola Marco Gilli e Piero Angela

Sono dedicate a questi temi le 15 conferenze che Fondazione Scuola della Compagnia di San Paolo, Politecnico di Torino, Ministero dell'Istruzione hanno immaginato, affidandole alle cure di Piero Bianucci che ne sarà moderatore e di Piero Angela, che ne sarà protagonista.

Gli incontri intendono "proporre un'analisi del presente e offrire una visione del futuro attraverso le parole di scienziati, sociologi, demografi, medici, giuristi, storici, politologi, economisti e imprenditori". Rivolti a 400 studenti meritevoli del Politecnico e di Istituti Secondari Superiori della

Video



Costa (Fig): la sfida per gli editori? Raggiungere i giovani e farli pagare per contenuti di qualità

TUTTI I VIDEO

prima
Comunicazione

Scegli l'abbonamento che preferisci
www.primaonline.it/abbonamenti



La versione digitale è disponibile per tablet e smartphone Apple, Android, Windows e per Kindle Fire

Annunci di lavoro

- Milano – Stagista area contabile e amministrazione »
- Milano – Marketing promozione vendite »
- Milano – Marketing Pr con competenza web e social media »
- Milano – Digital Marketing Manager con esperienza »

Città Metropolitana di Torino, cominceranno il 31 ottobre 2017, per concludersi il 22 maggio 2018 e si terranno tutte al Politecnico del capoluogo piemontese. Previsto lo streaming.

Tweet G+

Consiglia 1 Pin.it

0 Commenti **Primaonline**

Accedi

Consiglia Condividi

Ordina dal più recente



Inizia la discussione...

Commenta per primo.

Iscriviti

Aggiungi Disqus al tuo sito web

Privacy

DISQUS

Home based – Redattore/Analista con esperienza sul mercato energia elettrica e gas »

Roma – Stagisti per rifacimento sito, pagina facebook, ufficio stampa »

Milano – Account commerciale per avviato portale web di giardinaggio »

Milano – Junior Account con esperienza di almeno 1-2 anni »

TUTTI GLI ANNUNCI

Dati e cifre

Ads, AudiPress, Audiweb, Audimovie, Radiomonitor, Nielsen, Fcp, Vivaki...

Il 65% degli italiani in rete ad agosto ha navigato quotidianamente solo da mobile. I dati Audiweb: in tutto il mese online 32 milioni di persone (INFOGRAFICHE) »

In agosto calano (-4%) gli investimenti pubblicitari su tutti i mezzi tranne radio e go tv. Nielsen: crollano quotidiani e periodici, male anche tv e cinema – TABELLE »

Quando la radio è on, gli schermi sono off. L'esperienza immersiva dei contenuti audio ha una straordinaria forza commerciale. Iab lancia il White Paper sul Digital Audio Advertising – INFOGRAFICHE »

Sono 6,7 milioni i biglietti staccati nei cinema a settembre. 'Cattivissimo me 3' si conferma la pellicola più vista. I dati Audimovie (TABELLA) »

La pubblicità out of home tv registra un +19,4% ad agosto. Il presidente Fcp-Assogotv, Sajevo: quinto mese consecutivo in crescita. Turismo, farmaceutici e catene distributive i settori più rappresentati »

Classifica dei media italiani più attivi sui social e dei post con più interazioni a settembre. L'analisi di StoryClash »

Se i social fossero nazioni. Facebook più popolosa di Cina e India, poi WhatsApp, Messenger, WeChat, Instagram e Twitter »

La pubblicità sulla stampa in calo del 9,2% ad agosto. I dati Fcp: quotidiani -10,3%, settimanali -5%, mensili -8,6% (TABELLA) »

TUTTI GLI ARTICOLI

Documenti

Fatturato in crescita dell'1% per il mercato del libro negli 8 mesi del 2017, ma continua il calo del numero dei lettori. I dati Aie: media italiana ferma al 40%, contro il 68% della Germania e l'84% della Francia »

La classifica dei 15 quotidiani più diffusi in agosto (Ads, carta+digitale). Cede il Corriere sempre leader, bene gli sportivi, Messaggero, Nazione, Gazzettino e Unione. Calano Fatto, Sole e Avvenire »

Quando la radio è on, gli schermi sono off. L'esperienza immersiva dei contenuti audio ha una straordinaria forza commerciale. Iab lancia il White Paper sul Digital Audio Advertising – INFOGRAFICHE »

Tre americani su quattro non tollerano la pubblicità online, ma l'accettano pur di non pagare servizi adv-free (INFOGRAFICHE) »

In Italia il 60% delle persone segue i tg per informarsi, ma tra i più giovani cresce il peso di Facebook come fonte primaria di news. I dati Censis: a più della metà degli italiani è capitato di credere a qualche bufala online »

Raddoppia il numero di italiani che usa la mobile tv. Ma crolla la spesa per libri e giornali. La fotografia del Censis: il 75% dei cittadini è

connesso e quasi il 70% ha uno smartphone (INFOGRAFICHE) »

L'andamento delle manifestazioni internazionali italiane del 2016 nel rapporto Aefi. Bene le fiere campionarie e quelle dedicate a hobby e sport »

Gli editori dei quotidiani locali hanno i conti in ordine. Almeno gran parte di loro. Lo dice DataMediaHub che fa le pulci ai bilanci delle principali realtà del comparto – INFOGRAFICHE »

[TUTTI I DOCUMENTI](#) »

Manager

Cresce la struttura commerciale di Blue Financial Communication in vista del debutto di Forbes in Italia. Copercini alle vendite, Torboli al marketing e Bassan al digitale. Nessuna concessionaria esterna »

Davide Suppia, country manager e vice president sales di Data4 »

Amandine Jiangyue Wang, public relations manager di Tci Multimedia Europa »

Cyrille Auguste, amministratore delegato di Danone »

Thomas Kienzi, direttore finanziario di Showroomprivé »

Valentina Pavan, chief commercial officer di Nexive »

Stefan Kirschke, ceo di Körber Tissue »

Bastian Zsigmond, country sales – specification manager di Reggiani in Germani »

[TUTTI LE SCHEDE](#) »

Agenda

Eit Digital Italian Innovation Day »

Sport Movies & Tv – 35th Milano International Ficts Fest »

Web Radio Festival 2017 – Dalla Radio alla rivoluzione del Digital Audio »

XVIII edizione Voci nell'Ombra – Festival Nazionale del Doppiaggio »

TEDxMilano 2017 – Sussurri e grida »

Tv Locali, Ritorno al Futuro – Nuove regole per la valorizzazione di un patrimonio industriale »

Trailers FilmFest – Festival dei trailer e della promozione cinematografica »

Cattedra del Mediterraneo 2017 – Qatar. Lo scontro intersunnita e il rinnovato ruolo dell'Iran sciita. Le ripercussioni della crisi sull'Italia e su Milano »

[TUTTI GLI APPUNTAMENTI](#) »

Si sta parlando di

agcom Apple ascolti ascolti tv audience

auditel cda Cinema

Comunicazione corriere della sera

Editoria Facebook fnsi giornalisti

google internet Italia La7 Manager

mediaset mercato Microsoft Mondadori

new media pubblicità Radio

rai Rcs share Silvio Berlusconi sky

smartphone social network Sport e comunicazione

Stampa Telecom Telecom Italia
Televisione tlc tv twitter video
Vodafone web Wind



Annunci di lavoro

Milano – Stagista area contabile e amministrazione »

Milano – Marketing promozione vendite »

Milano – Marketing Pr con competenza web e social media »

[TUTTI GLI ANNUNCI](#)

Dati e cifre

Il 65% degli italiani in rete ad agosto ha navigato quotidianamente solo da mobile. I dati Audiweb: in tutto il mese online 32 milioni di persone (INFOGRAFICHE) »

In agosto calano (-4%) gli investimenti pubblicitari su tutti i mezzi tranne radio e go tv. Nielsen: crollano quotidiani e periodici, male anche tv e cinema – TABELLE »

Quando la radio è on, gli schermi sono off. L'esperienza immersiva dei contenuti audio ha una straordinaria forza commerciale. lab lancia il White Paper sul Digital Audio Advertising – INFOGRAFICHE »

Documenti

Fatturato in crescita dell'1% per il mercato del libro negli 8 mesi del 2017, ma continua il calo del numero dei lettori. I dati Aie: media italiana ferma al 40%, contro il 68% della Germania e l'84% della Francia »

La classifica dei 15 quotidiani più diffusi in agosto (Ads, carta+digitale). Cede il Corriere sempre leader, bene gli sportivi, Messaggero, Nazione, Gazzettino e Unione. Calano Fatto, Sole e Avvenire »

Quando la radio è on, gli schermi sono off. L'esperienza immersiva dei contenuti audio ha una straordinaria forza commerciale. lab lancia il White Paper sul Digital Audio Advertising »

Manager

Cresce la struttura commerciale di Blue Financial Communication in vista del debutto di Forbes in Italia. Copercini alle vendite, Torboli al marketing e Bassan al digitale. Nessuna concessionaria esterna »

Davide Suppia, country manager e vice president sales di Data4 »

Amandine Jiangyue Wang, public relations manager di Tci Multimedia Europa »

[TUTTE LE SCHEDE](#)

Agenda

Eit Digital Italian Innovation Day »

Sport Movies & Tv – 35th Milano International Ficts Fest »

Web Radio Festival 2017 – Dalla Radio alla rivoluzione del Digital Audio »

[TUTTI GLI APPUNTAMENTI](#)

SOLO A MILANO
Ti invitiamo a provare Sky
senza impegno per 30 giorni.



Solo a Milano: Sky senza impegno

[INIZIA SUBITO](#)